

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, T., & Brunnermeier, M. K. (2011). National Bureau of Economic Research.
- Alfonsius, G. (2020). Impact Of Economic In Indonesia From Covid-19: Garry Alfonsius Bachelor of Science in Business Administration at Universal Institute of Professional Management UIPM Singapore. *Universal Journal*, 5(4), 59-75.
- Amri, A. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Brand Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 123-131.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anggraini, F. D., Kholipah, N., & Arifin, Z. (2020, September). Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Bisnis *Online* Di Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1, pp. 260-264).
- Anwar, A. I. (2020). Sinergitas Pusat-Daerah Untuk Penguatan Ekonomi Domestik. *Problematika Ekonomi Dan Pandemi Covid-19*.
- Ardianti, P. N. H., Suwandewi, P. A. M., & Danini, D. A. R. (2020). Bisnis kuliner *online*, solusi usaha di tengah pandemi covid-19. *Prosiding Webinar Nasional Universitas Mahasaraswati 2020*.
- Awali, H. (2020). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 1-14.
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114-123.

- Badan Pusat Statistik. 2021. Kota Pontianak Dalam Angka 2021. Pontianak: Badan Pusat Statistik.
- Barro, R. J., Ursúa, J. F., & Weng, J. (2020). *The coronavirus and the great influenza pandemic: Lessons from the “spanish flu” for the coronavirus’s potential effects on mortality and economic activity* (No. w26866). National Bureau of Economic Research.
- Dharmawan, M. A. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Masa Pandemi Covid-19 pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Febriantoro, W. (2018). Kajian dan strategi pendukung perkembangan e-commerce bagi UMKM Di Indonesia. *Manajerial: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 17(2), 184-207.
- Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2(2), 83-92.
- Hanifah, N., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara *Online* Pada Masa Pandemi Covid-19. *Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 112-122.
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Prekonomian Indonesia. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 146-153.
- Harris, M., Bhatti, Y., Buckley, J., & Sharma, D. (2020). Fast and frugal innovations in response to the COVID-19 pandemi. *Nature medicine*, 26(6), 814-817.
- Infrastruktur, P. S. M. (2020). Potret Ekonomi Indonesia di Tengah Pandemi COVID-19: Kumpulan Studi untuk Pemulihan Ekonomi Indonesia.

- Jingga, F., & Limantara, N. (2015). The development of Indonesia small medium enterprise (SME) rating and review portal. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*, 10(3), 211-218.
- Kaminsky, G. L., Reinhart, C. M., & Végh, C. A. (2004). When it rains, it pours: procyclical capital flows and macroeconomic policies. *NBER macroeconomics annual*, 19, 11-53.
- Kotler, P., & Scheff, J. (1997). *Standing room only: Strategies for marketing the performing arts*. Harvard Business School Press.
- Krippendorff, K. 2013. *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. New Delhi: SAGE Publications.
- Laming, S. (2020). Tren E-Commerce Pada Era Pandemi Covid-19. *Humano: Jurnal Penelitian*, 11(2), 55-63.
- Laudon, K. C. (2014). Sistem Informasi Manajemen (mengelola perusahaan digital).
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2013). *E-commerce*. Boston, MA: Pearson.
- Laura Hardilawati, W. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(1), 89-98.
- Lipsey, C. Purvis and Steiner. 1995. *Pengantar Mikro Ekonomi. Jilid I. Binarupa Aksara. Jakarta*.
- Maulidasari, C. D. (2020). Dampak pemasaran *online* di era Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(2).
- Minsky, H. P. (1986). The evolution of financial institutions and the performance of the economy. *Journal of Economic Issues*, 20(2), 345-353.
- Nofriansyah, D., Jatiningrum, C., Siregar, M. N. H., Butarbutar, N., Abadi, S., Jamaludin, J., ... & Hutahaean, J. (2020). *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Yayasan Kita Menulis.

- Rahardja, U., Sudaryono, S., Santoso, N. P. L., Faturahman, A., & Aini, Q. (2020). Covid-19: Digital Signature Impact on Higher Education Motivation Performance. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 4(1), 65-74.
- Rosyidi, S. (2006). Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro. *Jakarta: Rajawali Pers*.
- Santoso, R. (2020). Review of Digital Marketing & Business Sustainability of E-Commerce During Pandemi Covid19 In Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 5(2), 36-48.
- Sari, A. P., Anggraini, D. D., Sari, M. H. N., Gandasari, D., Siagian, V., Septarini, R. S., ... & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan Bisnis Online*. Yayasan Kita Menulis.
- Schumpeter, J. A. (1939). *Business cycles* (Vol. 1, pp. 161-174). New York: McGraw-Hill.
- Schumpeter, J. A. (1982). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle (1912/1934). *Transaction Publishers*.—1982.—January, 1, 244.
- Shank, G. 2002. *Qualitative research: A personal skills approach*. New Jersey, Merrill: Prentice Hall.
- Shiller, R. J. (2008). *Derivatives markets for home prices* (No. w13962). National Bureau of Economic Research.
- Sudaryono; Rahwanto, Efana; & Komala, Ratna. (2020). E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jumanis) Prodi Kewirausahaan*, 02(01), 200-213.
- Sukirno, S. (2006). Ekonomi pembangunan: proses, masalah dan dasar kebijakan.

- Sutrisni, N. K. E. (2020). Dampak pandemi covid-19 terhadap bisnis penjualan berbasis *online* di bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 5(2), 102-109.
- Syuhada, A. A., & Gambett, W. (2013). *Online* marketplace for Indonesian micro small and medium enterprises based on social media. *Procedia Technology*, 11, 446-454.
- Taufik, T., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platform *Online*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 21-32.
- Taufik, T., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platform *Online*. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 21-32.
- Ustadiyanto, R. (2001). Framework e-commerce. *Yogyakarta: Andi*.
- Wienclaw, R. A. (2013). E-commerce. *Research Starters: Business*.
- Wijayanti, K. (2021). Manajemen Modal Kerja Sebelum dan Awal Pandemi Covid-19 Serta Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia*.
- Yulianto, H., Widoatmodjo, S., Silitonga, S., Anwar, A. I., Saifuloh, N. I., Syaiful, S., ... & Ass, S. B. (2020). Problematika Ekonomi Dan Pandemi Covid-19.
- <https://data.pontianakkota.go.id/tl/> (diakses pada 25 Maret 2021, pukul 15.02)
- <https://pontianakkota.bps.go.id/> (diakses pada 28 Maret 2021, pukul 19.32)