

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Pengeritan Pedagang	7
2.2 Pedagang Sektor Informal	8
2.3 Pengertian Pedagang Kaki Lima	18
2.4 Konsep Pendapatan	23
2.5 Konsep Biaya	27
2.6 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	30

3.2 Bentuk Penelitian	30
3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Sumber Data	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Subjek Penelitian	38
4.2 Hasil Penelitian	42
4.3 Pembahasan	56
BAB IV PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	