

DAFTAR ISI

RINGKASAN SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Fokus Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Demokrasi.....	13
2.2 Pemilihan Umum Legislatif	17
2.3 Konsep Petahana	19

2.4 Marketing Politik.....	20
2.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	35
2.6 Kerangka Pikir Penelitian.....	38
2.7 Pertanyaan Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Langkah-langkah Penelitian	42
3.2.1 Penelitian Kepustakaan.....	42
3.2.2 Penelitian Lapangan.....	42
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.3.2 Waktu Penelitian.....	43
3.4 Subjek Penelitian.....	44
3.4.1 Subjek Penelitian	44
3.4.2 Objek Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Teknik Wawancara	45
3.5.2 Teknik Dokumentasi.....	46

3.6 Alat Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Panduan Wawancara.....	46
3.6.2 Alat Dokumentasi	47
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	48
3.8.1 Triangulasi sumber	48
3.8.2 Triangulasi Teknik.....	48
3.8.3 Triangulasi Waktu.....	49
BAB IV GAMBARAN UMUM KECAMATAN RASAU JAYA.....	50
4.1 Profil Kubu Raya	50
4.2. Sejarah Rasau Jaya	51
4.3. Keadaan Geografis Kecamatan Rasau Jaya	52
4.3.1. Letak Wilayah.....	53
4.4. Keadaan Demografi.....	53
4.4.1. Penduduk	53
4.4.2. Mata Pencaharian.....	55
4.4.3. Pendidikan	56
BAB V PEMBAHASAN	60

5.1. Pembahasan	60
5.1.1 Pendekatan melalui <i>Pull Marketing</i>	61
5.1.2 Pendekatan melalui <i>Pass Marketing</i>	67
5.1.3 Pendekatan Melalui <i>Push Marketing</i>	73
BAB VI PENUTUP	79
6.1. Kesimpulan.....	79
6.2. Saran	81
6.3. Keterbatasan Penelitian	82
DAFTAR PUSTAKA	83