

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasar Teori	4
1. Sikap Konsumen.....	4
2. Atribut Produk	5
3. Multiatribut Fishbein	8
B. Penelitian Terdahulu	9
C. Kerangka Konsep	11
BAB III	14
METODE PENELITIAN.....	14
A. Metode, Tempat dan Waktu Penelitian.....	14
B. Populasi dan Sampel	14
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	15
D. Variabel Penelitian	16
E. Uji Validitas dan Rehabilitas Data	18
F. Analisis Data	18
BAB IV	22
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	22
B. Karakteristik Responden	23
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	25

D. Sikap Konsumen Terhadap Konsumsi Buah Lokal	27
1. Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Buah Lokal.....	27
2. Tingkat Evaluasi Kepentingan Konsumen Terhadap Atribut Buah Lokal	29
3. Analisis Sikap Konsumen (Ao) Atribut Buah Lokal.....	30
BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	46