

ABSTRAK

Konsumsi buah semakin meningkat sejalan dengan meningkatnya pengetahuan gizi dan kesadaran masyarakat akan pentingnya mengonsumsi buah untuk kesehatan. Kecenderungan konsumen dalam memilih buah bermutu dan aman untuk dikonsumsi sudah semakin tinggi, Buah lokal bisa dikonsumsi lebih segar dan alami, karena tidak membutuhkan pengawet dalam proses distribusinya. Buah lokal yang dimaksud adalah buah pisang, pepaya dan jeruk. Sebelum konsumen memutuskan untuk mengonsumsi buah konsumen dihadapkan dengan berbagai macam atribut dan akan menjadi sikap konsumen dalam mengonsumsi buah lokal tersebut. Metode analisis data menggunakan multiatribut fishbein. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen terhadap konsumsi buah lokal di Kota Pontianak. Dari hasil analisis sikap konsumen terhadap konsumsi buah lokal di Kota Pontianak atribut manfaat, warna dan rasa menjadi pertimbangan konsumen.