

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMPAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Business Model Canvas (BMC)	13
B. Object Key Result (OKR)	20
C. Pemasaran Jasa	21
D. Ukuran Pasar (<i>market size</i>)	23
E. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Metode Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28

C.	Lokasi Penelitian.....	28
D.	Informan Penelitian.....	29
E.	Sumber Data	29
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
G.	Instrumen Penelitian	33
H.	Analisis Data.....	36
I.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
A.	Hasil Penelitian.....	41
B.	Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
A.	Kesimpulan	74
B.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		82