

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Start Up PT. Kreasi Putra Utama di Kubu Raya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pemanfaatan Business Model Canvas dalam Pemasaran Jasa pada Perusahaan Start Up PT. Kreasi Putra Utama di Kubu Raya. Pendekatan penelitian ini yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan jenis studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini adalah informan yang terdiri 5 Orang. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perusahaan PT. Kreasi Putra Utama menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) sesuai dengan fungsi masing-masing pada 9 blok BMC. Pada pemanfaatan BMC oleh perusahaan dalam pemasaran jasa yang diterima pengguna jasa menunjukkan bahwa Proporsi Nilai dapat berorientasi kepada konsumen, dapat memberikan kualitas dan kenyamanan jasa yakni kualitas dalam jasa maupun pelayanan, sedangkan hubungan dengan pelanggan dilakukan dengan sangat baik, yakni perusahaan mampu mempertahankan konsumen sehingga konsumen semakin terus tertarik menggunakan jasa perusahaan *Start Up* PT. Kreasi Putra Utama di Kubu Raya, Kemampuan dari BMC dalam pemasaran jasa dinilai mampu memberikan hasil yang baik bagi perusahaan Start Up yakni mendapatkan gambaran dalam pemasaran secara eksternal maupun internal serta BMC dinilai sangat efektif namun tidak sepenuhnya mampu dinilai efisien bagi perusahaan.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Pemasaran Jasa, Perusahaan Start Up