

**PEMANFAATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM
PEMASARAN JASA PADA PERUSAHAAN *START UP* PT.
KREASI PUTRA HOTAMA
DI KUBU RAYA**

**(Studi Kasus pada Perusahaan Start Up PT. Kreasi Putra Hotama di Kubu
Raya)**

**ESTER CLARENTIA YUNI
F1032191022**

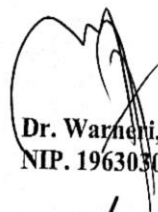
Disetujui

Pembimbing I



**Dr. Aminuyati, M. Si
NIP. 196010111987032001**

Pembimbing II



**Dr. Warneti, M. Si
NIP. 196303071990021001**

Penguji I



**Dr. Husni Syahrudin, M. Si
NIP. 196401201990021001**

Penguji II

**Dr. Muhammad Basri, M. Pd
NIP. 198003052005011001**

Mengetahui

Ketua Program Studi

**Dr. Muhammad Basri, M. Pd
NIP. 19800305200501101**

**PEMANFAATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM
PEMASARAN JASA PADA PERUSAHAAN *START UP* PT.
KREASI PUTRA HOTAMA
DI KUBU RAYA**
(Studi Kasus pada Perusahaan Start Up PT. Kreasi Putra Hotama di Kubu
Raya)

**ESTER CLARENTIA YUNI
F1032191022**

Disetujui

Pembimbing I



**Dr. Aminuyati, M. Si
NIP. 196010111987032001**

Pembimbing II



**Dr. Warneri, M. Si
NIP. 196303071990021001**

Disahkan Oleh,



Dekan FKIP Untan

**Dr. H. Ahmad Yani T., M. Pd
NIP. 19660411991021001**