

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. (2015). Manajemen pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Agustinah & Maulana. Pemasaran dalam penyaluran kredit briguna pada PT. Bank Rakyat Indoneia (BRI) Tbk. Cabang Bogor. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 5 (2), 2017.
- DOI: <http://dx.doi.org/10.32832/moneter.v5i2.969>
- Alexander , Ostewalder & Yves. P. (2012). *Business model generation*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo
- Amalia, Izzatunnisa Alfi. (2022). Studi kasus bisnis model canvas rotiboy. OSF Preperintis.
- DOI: 10.31219/osf.io/d2f8m
- Amalia, S, N. (2020, Oktober). Rintisan. Kemkominfo, 4. Diunduh dari <https://1000starupdigital.id/download/3112>
- Amanullah, A., Nfa, A. Fnha, H., Jamaludin, I. (2015). The business model canvas (bmc) comparison among the three consulting companies. *International Journal Of Computer Science and Information Technology Research*, 3 (2), 462-471, 2015. Diunduh dari www.researchpublish.com
- Anggito, Albi & Johan. S. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Jawa Barat: CV Jejak
- Asmara, H, U, H,. (2011). Penulisan karya ilmiah. Pontianak: Fahrana Bahagia Pontianak
- Azhari, M, Z,. (2018). Panduan membangun usaha rintisan. *Proceeding of Community Development* 2, 831-837. DOI: 10.30874/comdev.2018.240
- Baashar, Y., Hitham, A., Ahmed, P., Gamal, A., Ahmed, I, A., Osama, A., Gasim, H. (2020). Customer relationship management systems (CRMS) in the healthcare environment: A systematic literature review. *Computer Standars & Interfaces*, 71, 103442. Abstrak diperoleh dari <https://doi.org/10.1016/j.cs.2020.103442>
- Danang & Fathonah, E. S. (2015). Manajemen pemasaran. Yogyakarta: CAPS.

- Dewi, P. E. L., & I. G. S. K. N. (2015). Pengaruh stress kerja dan motivasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada matahari bungalow restaurant and spa legian kuta-bali. *E-jurnal manajemen Universitas Udayana* 4(7), DOI: 255235
- Fandy, Tjiptono. (2008). Strategi pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Fatihudin, Didin & M. Anang. (2019). Pemasaran jasa. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utomo).
- Gozali, Achmad. (2013). Teori dan praktik pemasaran dan jasa. Jakarta Timur: CV Rizky Aditya
- Hamli, Haji,. M. K,. M. H,. S,. S,. S. R,. W. (2022). Covid-19 dan bimbingan belajar masa pandemik di desa keramat kecamatan Amuntai Selatan. *Al- Khidma: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2 (1), 1-10, 2022.
DOI: <http://dx.doi.org/10.35931/ak.v1i2.773>
- Hendarsih, Ida. (2021). Analisis penerapan strategi business model canvas (BMC) pada jasa zigzag laserwork semarang jawa tengah. *jurnal akrab juara* 6 (4), 152-167, 2021 DOI: <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1599>
- Herianto, F & Hapzi. A. (t.t). Faktor-faktor yang mempengaruhi segmentasi Pasar dan ruang kompetitif: strategi pemasaran, ukuran pasar, teknologi dan pengguna akhir. Suatu Literature Review. Di unduh di https://www.academia.edu/download/64942353/Fransiskus_Herianto_Hapzi_Ali_Segmentasi_Pasae_Ruang_Kompetitif.pdf
- Heryana, Eda. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Pada Penelitian Kualitatif. Di unduh dari: <https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- Kotler, Philip & Kevin L. K. (2009). Manajemen pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Mauli. (2018). Analisis putusan mahkamah konstitusi nomor 6/PUU-V/2007 tentang keberlakuan pasal 154 dan pasal 155 KUHP terhadap kemerdekaan menyampaikan pendapat di. *Perpustakaan Syariah*. Di unduh dari: <http://eprints.radenfatah.ac.id/eprint/2458>
- Misbahuddin & Ikbil. H. (2014). Analisis data penelitian dengan statistik. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Moleong. (2017). Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Jakarta: Prenadamedia Group
- Pramiyati, Titin., Jayanta., Yulnelly. (2017). Peran data pimer pada pembentukan skema konseptual yang faktual (studi kasus: skema konseptual basisdata simbumil). *Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*. 8 (2), 679-686. DOI: <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. [tidak di publikasikan]. Denpasar, Bali: Program Studi Antropologi, Universitas Udayana.
- Pujileksono, Sugeng. (2016). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Rahardjo, Mudja. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. [Tidak di publikasikan], Di Sampaikan Pada Mata Kuliah Metodologi Penelitian, Malang, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- ., (2017). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif. materi kuliah metodologi penelitian pps. uim maliki malang. di unduh dari: <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/1/metode-pengumpulan.pdf>
- Royan, Frans. M. (2014). Bisnis model distributor. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Senja, Winda. (2016). Menentukan besarnya target pasar usaha sosial anda. PLUS. Di unduh dari <https://usahasosial.com>
- Siregar, Onan Makali, Selwendri, Maulidina., & Muhammad. B. A., (2020). Penerapan bisnis model canvas sentral UMKM. Medan: Puspantara
- Solihah. E, Alda. V. S. H, Agus. M., (2014). Analisis model bisnis pada KNM fish form dengan pendekatan business model canvas (BMC). *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan* 9 (2). DOI: <http://dx.doi.org/10.15578/jsekp.v9i2.1220>
- Solihin, ismail. (2012). Manajemen strategik. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto, Eko. (2017). Menyusun proposal penelitian kualitatif: skripsi dan tesis: Yogyakarta: Suaka Media.

- Sugiyono. (2016). Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- .. (2018). metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan r&d. bandung: alfabeta.
- Tohirin. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Triwiyanto, Teguh. (2015). Pelaksanaan monitoring, evaluasi, dan pelaporan untuk penilaian kinerja manajerial kepala sekolah. Jurnal Cakrawala Pendidikan 34 (1). Di unduh dari: https://bit.ly/Jurnal_Indonesia
- Ulus, A. A,. (2013). Bauran pemasaran pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1(4), 2013.
- DOI:<https://doi.org/10.35794/emba.14.202>
- Warnaningtyas, Hartini. (2020). Desain bisnis model canvas (BMC) pada usaha batik Kota Madiun. Jurnal Ekomaks:Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi 9(2), 52-65.
- DOI: <https://doi.org/10.33319/jeko.v9i2.62>
- Wulandry, Ayu., Fitriani R., Aksal Mursalat., Andi Tentri Ayu., Masitah., (2020). Business model canvas: implementasi terhadap industri rumahan. Bandung: Media Sains Indone