

## BIBLIOGRAPHY

- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008)
- Andhini, Nur Mutiara dan Budi Rustandi Kartawinata. 2014. Pengaruh Capital Expenditure Terhadap Tingkat Laba Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Moderator (Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)
- Aulianifa, Arum. 2011. Analisis Pengaruh *Insider Ownership*, *Internal Cash Flow*, *Investment Opportunity*, *Profitability*, *Retained Earning* dan *Sales* Terhadap *Capital Expenditure*.
- Brigham and Houston. 2006. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Cooper, Donald R. Dan Pamela S. Schindler. 2011 “*Business Research Method*” 11<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill:Singapore
- Dewanto, Eko. 2009. Pengaruh Capital Expenditure Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI.
- Ferdinand, Augusty (2006), “*Metode Penelitian Manajemen*” Edisi kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghalandari, Kamal. 2012. The Moderating Effects of Growth Opportunities on the Relationship between Capital Structure and Dividend Policy and Ownership Structure with Firm Value in Iran: Case Study of Tehran Securities Exchange
- Ghozali, Imam. (2013). “*Aplikasi Analisis Multivarite dengan program IBM SPSS 21 update PLS regresi*” Edisi ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar N. dan Dawn C. Porter (2010) “*Dasar-dasar Ekonometrika*” Edisi kelima. Buku 1. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Hermawan, Taufiq. 2010. Analisis Pengaruh Struktur Modal, *Profitability*, *Capital Expenditure*, *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kimia dan Farmasi Di BEI.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia.
- Hery. 2013. “Perbedaan Pengeluaran Modal dan Pengeluaran Pendapatan”. <http://keuanganlsm.com/perbedaan-pengeluaran-modal-dan-pengeluaran-pendapatan-2/>, retrieved 13 Januari 2014.

- Jusriani, Ika Fanindya. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011).
- Keown, Arthur J. 2010. “*Manajemen Keuangan*” Edisi ketujuh. Jilid 2. PT. Indeks, Jakarta.
- Khairin, Mochamad Yahdi. 2014. Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, Fixed Asset Ratio Dan Risiko Pasar Terhadap Struktur Modal.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013 “*Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*“ Edisi keempat. Erlangga, Jakarta.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)
- Kusumajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
- Mahendra, Dj Alfredo. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.
- Martono dan D Agus Harjito. 2007. *Manajemen Keuangan*. Cetakan Keempat Yogyakarta: EKONISIA.
- Nurchanifia, Siti. 2012. Analisis Pengaruh Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Pangulu, Agustina astri. 2014. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI.
- Pramita, Lidia. 2013. Pengaruh Growth, Size dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Prasetyo, Andy. Dan Yusin Laimana. 2007. Analisa Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, *Capital Expenditure*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Dengan Perbedaan *Growth Opportunity* di Perusahaan BEI.
- Pratiwi, Natassia Louise Elok Anggi. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Likuiditas, *Growth*, *Size*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

- Rosalina, Cristy. 2010. Pengaruh Leverage Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Telkom Indonesia Tbk.
- Sari, Pt Indah Purnama dan Nyoman Abundanti. 2012. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie (2010) “ *Research Method for Business*” 5th ed. Publish by Jhon Wiley&Sons Ltd, UK.
- Soliha, E. dan Taswan. 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya.
- Sriwardany. 2006. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijaksanaan Struktur Modal dan Dampaknya Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Tbk.
- Yamin, Sofyan. Lien A. Rachmach dan Heri Kurniawan. 2011. “*Regresi dan Korelasi dalam genggamannya*”. Salemba Empat: Jakarta.
- Yuyetta, Etna Nur Afri. 2009. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Masa Krisis : Pengujian Empiris Di Indonesia