

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>).....	5
2. Perilaku Pasar	11
3. Jenis-Jenis Pasar	13
4. Saluran Pemasaran dan Fungsi Saluran Pemasaran	14
5. Tanaman Cabai Rawit (<i>Capsicum Frutescens L.</i>)	16
6. Penelitian Terdahulu	17
B. Kerangka Konsep	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel	23
1. Sumber Data.....	25
2. Teknik Pengumpulan Data	25
C. Tahapan Penelitian	26
1. Tahapan Perencanaan.....	26
2. Tahap Pengumpulan Data	26
3. Tahap Pengolahan Data.....	27
4. Tahap Analisis.....	27
D. Definisi Operasional Variabel.....	27
E. Analisis Data	29

1. Analisis Saluran Pemasaran	29
2. Analisis Struktur Pasar	29
3. Analisis Perilaku Pasar	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
1. Gambaran Umum Kecamatan Tayan Hilir	33
B. Karakteristik Responden Petani dan Lembaga Pemasaran	34
C. Usahatani Cabai Rawit di Kecamatan Tayan Hilir	36
D. Saluran Pemasaran Cabai Rawit	37
1. Saluran Pemasaran 1	38
2. Saluran Pemasaran 2	39
E. Analisis Struktur Pasar Cabai Rawit	41
1. Analisis Pangsa Pasar	41
2. Analisis Konsentrasi Pasar	45
3. Analisis Hambatan Masuk Pasar	48
F. Analisis Perilaku Pasar	49
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	63