

ABSTRAK

Komoditas hortikultura merupakan komoditas pertanian yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi dan potensi agribisnis yang sangat besar untuk dikembangkan terutama untuk peningkatan pendapatan bagi masyarakat, khususnya petani baik berskala kecil hingga skala besar. Produk hortikultura nasional saat ini diarahkan terutama untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam negeri melalui pasar tradisional dan pasar modern maupun pasar luar negeri. Komoditas hortikultura yang banyak dikembangkan oleh masyarakat di Indonesia, salah satunya adalah cabai. Cabai termasuk kelompok rempah yang tidak bersubstitusi. Cabai rawit merupakan komoditas hortikultura yang memiliki peluang bisnis yang cukup menjanjikan. Cabai merupakan kebutuhan masyarakat sehari-hari, sehingga volume ketersediaan cabai dipasaran sangat banyak. Fluktuasi produksi cabai disebabkan oleh musim tanam dan faktor lingkungan. Fluktuasi ini yang menyebabkan harga jual cabai dipasaran tidak stabil dan menjadikan cabai sebagai tiga besar komoditas yang menyebabkan terjadinya inflasi di Indonesia