

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
F. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	8
G. Pentingnya Pengembangan	9
H. Terminologi (Peristilahan)	10
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	12
A. Kajian Teori	12
1. Bahan Ajar	12
a. Pengertian Bahan Ajar	12
b. Fungsi Bahan Ajar	12
c. Tujuan dan Manfaat Bahan Ajar	13
d. Klasifikasi Bahan Ajar	14
2. Buku Suplemen	15
a. Pengertian Buku	15
b. Pengertian Buku Suplemen	16
c. Perbedaan Buku Teks dan Buku Suplemen	17
d. Kaidah Penyusunan Buku Suplemen	18
3. Membaca	23

a. Pengertian Membaca	23
b. Keterampilan Membaca	23
4. Membaca Permulaan	24
a. Pengertian Membaca Permulaan	25
b. Tujuan Membaca Permulaan	25
c. Metode Membaca Permulaan	26
d. Urgensi Membaca Permulaan	29
5. Kearifan Lokal	30
a. Pengertian Kearifan Lokal	30
b. Tujuan Kearifan Lokal Dalam Pendidikan	31
c. Lingkup Kearifan Lokal	31
d. Cerita Rakyat Sebagai Kearifan Lokal	32
6. Buku Suplemen Membaca Permulaan Berbasis Kearifan Lokal	33
7. Penelitian Relevan	36
B. Kerangka Berpikir	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	39
B. Prosedur Pengembangan	41
1. Teknik Pengembangan	41
2. Subyek Uji Coba	45
3. Jenis Data dan Sumber Data	45
4. Teknik Pengumpulan Data	47
5. Instrumen Pengumpulan Data	48
6. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Pengembangan	60
1. Analisis (<i>Analysis</i>)	60
a. Wawancara	61
b. Observasi	62
c. Studi Literatur	62
d. Penentuan Kompetensi Dasar	63
2. Desain (<i>Design</i>)	65
a. Rancangan <i>Storyboard</i> Protipe Produk	66
3. Pengembangan (<i>Development</i>)	68
a. Hasil Pengembangan Prototipe Produk	68
b. Hasil Uji Kelayakan Prototipe Produk Aspek Bahasa, Materi, Dan Desain	75
c. Hasil Uji Coba Prototipe Produk	85
B. Revisi Prototipe Produk	89
C. Pembahasan	94
1. Tingkat Kelayakan Buku Suplemen Berdasarkan Aspek Bahasa, Materi, dan Desain	95
a. Aspek Bahasa	96

b. Aspek Materi	98
c. Apek Desain	101
2. Tingkat Kelayakan Buku Suplemen Berdasarkan Respon Peserta Didik dan Guru	104
a. Respon Peserta Didik	104
b. Respon Pendidik	107
D. Keterbatasan Penelitian	108
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	114