

Daftar Isi

Halaman

Cover	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Abstrack	v
Ringkasan Skripsi	vi
Halaman Motto dan Persembahan	ix
Pernyataan Keaslian	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3. Fokus Penelitian.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Manfaat Praktis.....	10
1.6.2. Manfaat Teoritis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Manajemen Strategis.....	11
2.2. Perencanaan Strategis	12
2.3. Penilaian Lingkungan Eksternal dan Internal	14
2.4. Hasil Penelitian yang Relevan	17
2.5. Kerangka Pikir Penelitian	21
2.6. Pertanyaan Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Langkah-Langkah Penelitian	24
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.3.1. Lokasi Penelitian.....	26
3.3.2. Waktu Penelitian.....	26
3.4. Subyek dan Obyek Penelitian	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	31

3.7. Teknik Analisis Data.....	32
3.8. Teknik Keabsahan Dara (Uji Validasi).....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	37
4.1. Gambaran Umum Kota Pontianak	37
4.1.1. Letak Geografis Kota Pontianak.....	37
4.1.2. Penduduk dan Ketenagakerjaan Kota Pontianak	38
4.1.3. Pemerintahan Kota Pontianak.....	40
4.1.4. Kesehatan Kota Pontianak	43
4.1.5. Perdagangan.....	45
4.2. Profil Satuan Polisi Pramong Praja Kota Pontianak	49
4.2.1. Visi dan Misi Satpol PP Kota Pontianak	49
4.2.2. Tujuan dan Sasaran Satpol PP Kota Pontianak	52
4.2.3. Strategi dan Kebijakan Satpol PP Kota Pontianak	53
4.2.4. Susunan dan Struktur Organisasi.....	54
4.2.5. Uraian Tugas Pokok Satpol PP Kota Pontianak	56
4.2.6. Sumber Daya Satpol PP Kota Pontianak	63
4.2.7. Sarana dan Prasarana Pendukung	64
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian	65
5.1.1. Lingkungan Internal	66
5.1.1.1. Sumber Daya (<i>Input</i>).....	67
5.1.1.2. Mekanisme dan Proses Kerja	76
5.1.1.3. Kinerja (<i>Output</i>)	78
5.1.2. Lingkungan Eksternal.....	80
5.1.2.1. Pengaruh Aspek (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi).....	81
5.1.2.2. Pelanggan (Masyarakat).....	89
5.1.2.3. Kolaborator.....	92
5.2. Identifikasi SWOT	93
5.2.1. Strengths (Kekuatan)	94
5.2.2. Weaknesses (Kelemahan)	96
5.2.3. Opportunities (Peluang).....	100
5.2.4. Threats (Ancaman)	103
5.3. Alternatif Strategi.....	105
BAB VI PENUTUP	115
6.1. Kesimpulan	115
6.2. Saran	117
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	122