

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
RINGKASAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	viii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Fokus Penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Definisi Konsep	10
2.1.1 Konsep Pemanfaatan	10
2.1.2 Regulasi tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	11
2.1.3 Perkembangan Konsep CSR	12
2.1.4 Konsep dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.5 Tahapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.6 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	21
2.2 Teori Tanggung Jawab Sosial (<i>Social Responsibility Theory</i>)	22
2.3 Penelitian Yang Relevan	25
2.4 Alur Pikir	27
2.5 Kerangka Pikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Langkah-Langkah Penelitian	30
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.3.1 Lokasi Penelitian	31
3.3.2 Waktu Penelitian	32
3.4 Subyek dan Obyek Penelitian	32
3.4.1 Subyek Penelitian	32
3.4.2 Obyek Penelitian	33

3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Instrumen dan Alat Pengumpulan Data.....	35
3.7 Teknik analisa data	36
3.8 Teknik keabsahan data	39
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	41
4.1 Sejarah Kelurahan BatuLayang.....	41
4.2 Kondisi Geografis.....	43
4.3 Kondisi kependudukan dan Ekonomi.....	45
4.3.1 Kondisi Kependudukan	45
4.3.2 Potensi Kelurahan BatuLayang dan Kelembagaan ..	49
4.3.3 Struktur Organisasi Kelurahan BatuLayang.....	58
BAB V HASIL PENELITIAN.....	61
5.1 Profil PT. Pertamina Patra Niaga Pontianak	61
5.2 Konsep dan Pemahaman CSR Menurut PT. Pertamina Patra Niaga Integrated Terminal Pontianak	64
5.2.1 CSR Menurut PT. Pertamina Patra Niaga	64
5.2.2 Pemahaman Perusahaan terhadap CSR	67
5.2.3 Tujuan CSR PT. Pertamina Patra Niaga.....	69
5.2.4 Tujuan Program CSR PT. Pertamina Patra Niaga....	69
5.2.5 Inovasi Sosial Program CSR	70
5.3 Kegiatan Program CSR Berdikari Kampung Tenun	78
5.4 Alokasi Sasaran Program CSR Berdikari Kampung Tenun	93
5.4.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	93
5.4.2 Pelaksanaan Kegiatan Program CSR.....	96
5.4.3 Target Sasaran Kegiatan Program CSR	98
5.4.4 Partisipasi Pihak Terkait Program CSR	99
5.4.5 Peningkatan Pendapatan Kelompok CSR	101
5.4.6 Kebijakan Pemerintah yang dirumuskan untuk Program CSR Berdikari Kampung Tenun	102
5.4.7 Kebijakan Pemerintah yang dirumuskan CSR	102
5.5 Pemanfaatan CSR Berdikari Kampung Tenun.....	103
5.5.1 Manfaat Program CSR dibidang Sosial.....	103
5.5.2 Manfaat Program CSR dibidang sosial:pendidikan .	107
5.5.3 Manfaat Program CSR dibidang Sosial: Kesehatan.	110
5.5.4 Manfaat Program CSR dibidang sosial: Keagamaan	111
5.5.5 Manfaat Program CSR dibidang Lingkungan	112
5.5.6 Manfaat Program CSR dibidang ekonomi	116
5.5.7 Hambatan dalam Pelaksanaan Program CSR.....	121
5.6 Analisis Teoritis.....	125
BAB VI KESIMPULAN	129
6.1 Kesimpulan.....	129
6.2 Saran	130
6.3 Keterbatasan Penelitian	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	136