

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Jenis Produk MS Glow.....	4
Tabel 1. 2 Produk MS Glow Terlaris di Bulan Juli 2021	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Tingkat Indikator dengan Skala Likert.....	37
Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai <i>Mean</i>	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku	44
Tabel 4. 5 Interpretasi Nilai <i>Mean</i>	45
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Celebrity Endorsement</i> (X1).....	46
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X2)	47
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Nilai Hedonik (X3)	48
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Ulang (Y).....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4. 11 Nilai Tabel <i>r Product Moment</i>	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	58
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce	3
Gambar 1. 2 Penjualan MS Glow di Shopee dan Tokopedia	5
Gambar 1. 3 Penjualan MS Glow berdasarkan Official Store dan Non-Official Store	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner	79
Lampiran 3. Uji Validitas.....	86
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	89
Lampiran 5. Uji Normalitas	90
Lampiran 6. Uji Linearitas	91
Lampiran 7. Uji Multikolinieritas	93
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas	94
Lampiran 9. Analisis Regresi Linear Berganda	95