

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya yang dilakukan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Pontianak dalam pengembangan objek wisata di Masjid Sultan Syarif Abdurrahman. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Menurut teori komponen pengembangan pariwisata Oka A. Yoeti (2008:48) ada tiga komponen yaitu 1) Atraksi/Daya Tarik, potensi yang menjadi pendorong kehadiran wisatawan ke suatu daerah tujuan wisata. Objek wisata Masjid Sultan Syarif Abdurrahman memiliki daya tarik dari segi sejarah yaitu warisan budaya dan infrastruktur dari objek wisata tersebut. 2) Fasilitas Pelayanan, pengembangan pariwisata fasilitas penunjang sangat diperlukan guna untuk kenyamanan para pengunjung objek wisata. Rusaknya beberapa fasilitas yang ada pada objek wisata Masjid Sultan Syarif Abdurrahman bahwa masyarakat sekitar kurang menjaga dan merawat fasilitas yang telah disediakan dan juru pelihara mungkin tidak memberikan sanksi atau efek jera bagi yang merusak fasilitas sehingga hal tersebut tidak diperhatikan. 3) Fasilitas Informasi dan Promosi, calon wisatawan perlu memperoleh informasi tentang objek wisata yang akan dikunjungi. Fasilitas informasi pada kawasan objek wisata Masjid Sultan Syarif Abdurrahman sudah cukup optimal, tetapi untuk validasi mengenai kebenaran informasi tersebut sepertinya belum dan harus diperbaiki.

**Kata Kunci :** Manajemen, Pariwisata, Pengembangan

## **ABSTRACT**

This study aims to reveal the efforts made by the Education and Culture Office of Pontianak City in developing tourist destination at the Sultan Syarif Abdurrahman Mosque. The research method used in this study was the descriptive method with a qualitative approach with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. According to the theory of tourism development components proposed by Oka A. Yoeti (2008:48) there are three components, namely 1) Attractions, the potential that drives the presence of tourists to a tourist destination. The Sultan Syarif Abdurrahman Mosque tourist attraction has an attraction in terms of history, namely the cultural heritage and infrastructure of the tourist attraction. 2) Service Facilities, tourism development in terms of supporting facilities is important for the convenience of visitors to tourist destinations. The damage to some of the existing facilities at the Sultan Syarif Abdurrahman Mosque tourist attraction means that the surrounding community does not maintain and care for the facilities that have been provided and the caretaker does not provide sanctions or a deterrent effect to those who damage the facilities so that the damage is not noticed. 3) Information and Promotion Facilities, prospective tourists need to obtain information about tourist destination they visit. Information facilities in the tourist attraction area of the Sultan Syarif Abdurrahman Mosque are sufficient enough, but regarding the validation of such information, it seems that it has not been done and must be improved.

**Keywords :** Management, Tourism, Development