

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan keuangan usaha berbasis elektronik pada mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP UNTAN. Untuk menganalisis proses pengelolaan keuangan usaha di perlukan beberapa aspek yaitu perencanaan, pencatatan, pengendalian, dan pelaporan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan bentuk penelitian kualitatif studi kasus. Sumber data penelitian ini adalah mahasiswa yang menjadi pelaku usaha *online shop* angkatan 2016 sampai 2019 dan datanya adalah hasil wawancara dengan mahasiswa pendidikan ekonomi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh informan penelitian yang menjadi pelaku usaha *online shop* telah mengelola keuangannya, untuk keberlangsungan usaha para informan mengarah pada pemenuhan informasi usaha yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masing – masing informan. Dalam pengelolaan keuangan usaha berbasis elektronik mahasiswa memanfaatkan media sosial sebagai pengganti toko fisik untuk mempromosikan jualan, melakukan perencanaan keuangan secara rutin setiap bulannya, melakukan pencatatan keuangan di setiap transaksi penjualan, melakukan pengendalian keuangan sesuai dengan pengalaman masing – masing serta untuk pelaporan keuangan hanya melihat dari rekapitulasi pencatatan saja dan 1 orang informan membuat laporan laba rugi. Adapun pngelolaan keuangan ini memberikan pengaruh langsung bagi jalannya suatu usaha karena dapat mengoptimalkan keuangan usaha secara efisien dan juga memuat informasi yang memberikan kemudahan dalam mengambil keputusan untuk mencapai tujuan usaha.

**Kata kunci:** Pengelolaan Keuangan, *Online Shop*