

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers
- Ahmad, R. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: AR RUZZ MEDIA
- Alvianti, D, A. & Rochayatun, S. (2021). Mengungkap Makna Pengelolaan Keuangan untuk Keberlangsungan Usaha *Online Shop* Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA) Volume 23 No 3 Tahun 2021
- Alvianti, D, A. (2021). Memaknai Praktik Pengelolaan Keuangan *Online Shop* Untuk Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang). SKRIPSI
- Asriati, N, Dkk. (2019). Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Pontianak: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura
- Fahrani, F. R & Yudiantoro, D. (2022). Strategi Pengelolaan Keuangan *Online Shop* untuk Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus pada Online Shop KPSTUFF): E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol. 11. November 2022 pages; 1325-1330 e-ISSN:2337-3067
- Falih, Dkk. (2019). Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha pada Usaha Mikro Kecil, Menengah (Studi Kasus pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 2 No. 120 19
- Ghony, M Djunaidi & Almanshur, F. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. Malang: AR RUZZ MEDIA

- Grozdanovska, V, Dkk. (2017). *Financial Management and Financial Planning in The Organizations*. European Journal of Business and Management ISSN: 2222-1905 (Paper) ISSN: 2222-2839 (Online) Vol. 9 No. 2
- Hadari, Dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup
- Handayani. (2021). *Pengaruh Metode Pembayaran dan Mudahnya Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian di Zolora Online Shopping*. UG JURNAL VOL.15 Edisi 04 April 2021
- Hendarsyah, D. (2015). *Bisnis Toko Online*. See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/351083047>
- Khominich, Dkk. (2016). *Financial Management as a System of Relations of the Enterprise for Highly Efficient Management of its Finances*. International Journal of Economic and Financial Issues, 6 (S8) 96-101 ISSN: 21464138
- Loekamto, A. (2012) **Implementasi Technology acceptance model (tam) dalam online shopping**. Kajian Ilmiah Mahasiswa Managemen 1.(3)
- Maleong L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Cetakan ke-7). Bandung: Remaja Rosdakarya
- Purani, G. M. (2017). *A Review Paper on Financial Management and Financial Manager*. International Journal of Research & Review (www.gkpublication.in) Vol 4; Issue 5 May 2017 E-ISSN: 2349-9788; P-2454-2237

- Salim & Syahrums. (2012). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Citapustaka Media
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja *Online* di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet*, Vol.IV/No.2/Juli 2015 hal.205-216
- Selwendri, S. & Rummyeni, R (2016). Implementasi Teknologi Model dalam Aktivitas Belanja *Online* Melalui Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 76-103
- Shaferi, I & Handayani, S, R. (2014). Identifikasi Pengelolaan Keuangan Terhadap Peluang Usaha *Online*. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*. 4 (1)
- Sidiq, U & Choiri, M. M. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Ponorogo: CV. Nata karya
- Sitoyo, M & Sodik, A. M. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Kediri: Literasi Media Publishing
- Sujarweni, W. V. (2014). Metodologi Penelitian. (Cetakan ke-1). Yogyakarta: Pustaka Baru Pers