

ABSTRAK

Ubai haki : Fenomena Imitasi Kaum Milenial Pada Perilaku Aktor Drama Korea Di Desa Sungai Duri Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Bengkayang. Skripsi : Program Studi Antropologi Sosial Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang bagaimana perilaku kaum milenial dalam mengimitasi aktor Drama Korea. Penelitian ini juga mendeskripsikan bagaimana cara kaum milenial yang mengimitasi bahasa ala ala korea dan juga penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana kaum milenial mengimitasi cara berpenampilan aktor Drama Korea. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan *deskriptif*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, tahap wawancara dan juga dokumentasi. Adapun subjek dalam penelitian ini merupakan orang-orang atau kelompok kaum milenial yang menyukai aktor-aktor drama korea sehingga timbullah sifat imitasi daripada kelompok milenial tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa timbulnya ketertarikan dalam suatu masyarakat dengan tayangan-tayangan Drama Korea sehingga menyebabkan dirinya termotivasi dan merasa terdorong untuk mengikuti *style* seperti gaya rambut, gaya berpakaian bahkan juga dari segi bahasa pun mereka tiru agar tampak sama dengan apa yang mereka idolakan. Perilaku seperti itulah yang membuat terjadinya kejadian imitasi. Ketika remaja merubah atau menyulap dirinya dengan cara berpakaian (*style*), gaya rambut dan cara berbicara (bahasa ala-ala korea) dikarenakan remaja tersebut menonton tayangan televisi dan juga aplikasi lainnya tentang tayangan drama korea sehingga tampak seperti aktor atau artis yang ada didalam drama tersebut. Dari hasil yang diperoleh peneliti dalam pengimitasian ini adalah ketika seorang anak muda atau kaum milenial melakukan pengimitasi seperti ini terdapat rasa bangga terhadap dirinya dan juga rasa kenyamanan dengan keadaan mereka setelah mengimitasi yang mereka idolakan sehingga timbul nya rasa kepercayaan terhadap diri mereka dalam proses pengimitasian ini.

Kata kunci : Perilaku Imitasi, Kaum Millenial, Aktor Korea.



ABSTRACT

Ubai Haki: The Phenomenon of Millenials Imitating the Behavior of Korean Drama Actors at Sungai Duri Village in Sungai Raya District of Bengkayang Regency. Thesis: Anthropology Social Study Program of Sociology Department of Social and Political Sciences Faculty of Universitas Tanjungpura Pontianak 2022.

This study aimed to describe the behavior of millennials in imitating Korean Drama Actors and describe the way millennials imitated Korean-style language as well as the way Korean Drama actors looked. This study used the qualitative research method with a descriptive approach. The techniques of data collection were observation, interview, and documentation. The subjects in this study were millennial people or groups who liked Korean drama actors so the imitation nature of the millennial group arose.

The results of this study showed that the growth of interest in a culture with Korean Drama programs caused individuals to be driven and felt compelled to follow fashions like as haircuts, dress styles, and even language they mimic in order to seem like what they adored. Imitation occurred as a result of such conduct. When teens modified or conjured themselves by clothes (style), hairdo, and speaking manner (Korean style) as a result of viewing television shows and other apps regarding Korean drama series in order to seem like actors or artists in the drama. According to the results of this study, when a young person or millennial imitated in this manner, they felt proud of themselves and also felt comfortable with their situation after imitating those they idolized, resulting in a sense of confidence in themselves during the imitation process.

Keywords: Imitating the Behavior of Korean Drama Actor

