

ABSTRAK

DEVITA SARI: Marketing Politik Partai Demokrat Dalam Pemenangan Aron-Subandrio Pada Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Sekadau Tahun 2020. **Skripsi. Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Marketing Partai Demokrat Dalam Pemenangan Aron-Subandrio Pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Sekadau Tahun 2020. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi dan untuk teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan serta keabsahan data. Teori yang digunakan menggunakan teori marketing politik yaitu produk, tempat, promosi dan harga. Hasil penelitian yaitu Produk Marketing Politik Partai Demokrat dalam Pemenangan Aron-Subandrio adalah dengan menyampaikan visi misi dan program kerja yang ditawarkan oleh Pasangan Aron-Subandrio untuk mendapatkan sasaran pendukung dalam Pilkada. Tempat Marketing Politik Partai Demokrat dalam Pemenangan Aron-Subandrio adalah dengan mengatur penyebaran wilayah pelaksanaan kampanye dilakukan di beberapa titik misalnya di Dusun Sungai Kunyit Kecamatan Sekadau Hilir, Desa Setawar Kecamatan Sekadau Hulu, SP 2 Sopan Pelanggan, Desa Seberang Kapuas, Kecamatan Sekadau Hilir, dusun Odong, dusun Jopo, Cupang Gading, dusun Poring, Kiatak dan lain sebagainya. Promosi Marketing Politik Partai Demokrat dalam Pemenangan Aron-Subandrio dengan metode sosialisasi dan *Door to Door Campaign (DTDC)* untuk mempromosikan Pasangan calon Aron-Subandrio. Pada bagian promosi, Partai Demokrat menunjukkan strategi utama untuk melakukan Promosi yaitu media cetak seperti banner, poster, media elektronik dan media online. Harga Marketing Politik Partai Demokrat dalam Pemenangan Aron-Subandrio secara ekonomis menyampaikan dana yang dikeluarkan juga mengakomodasi kaos, atribut dan kampanye. Harga persepsi psikologis diketahui masyarakat merasa tenang dengan dengan latar belakang dari Paslon Aron-Subandrio. Sedangkan citra nasional diketahui pemilih merasa yakin dengan Paslon Aron-Subandrio dapat membawa perubahan Kabupaten Sekadau yang lebih maju.

Kata Kunci: Pilkada Kabupaten Sekadau Tahun 2020

ABSTRACT

DEVITA SARI: *Political Marketing of the Democratic Party in Winning Aron-Subandrio in the Election of the Regent and Deputy Regent of Sekadau Regency in 2020. Undergraduate Thesis. Political Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Tanjungpura University. 2023.*

This study aims to analyze the Marketing of the Democratic Party in Winning Aron-Subandrio in the Election of Regent and Deputy Regent of Sekadau Regency in 2020. This research method uses a qualitative method using descriptive analysis. Data collection techniques were carried out by interviews and documentation and for data analysis techniques using data reduction, data presentation, conclusion drawing and data validity. The theory used uses political marketing theory, namely product, place, promotion and price. The results of the research, namely the Democratic Party's Political Marketing Product in the Aron-Subandrio Winning, was to convey the vision, mission and work program offered by the Aron-Subandrio Pair to get targeted supporters in the Pilkada. The place for the Democratic Party's Political Marketing in the Aron-Subandrio victory is to regulate the distribution of the campaign implementation area at several points, for example in Sungai Kunyit Hamlet, Sekadau Hilir District, Setawar Village, Sekadau Hulu District, SP 2 Polite Pelangkan, Seberang Kapuas Village, Sekadau Hilir District, hamlet Odong, Jopo hamlet, Betta Gading, Poring hamlet, Kiatak and so on. Promotion of Democratic Party Political Marketing in Aron-Subandrio's Winning with the method of socialization and Door to Door Campaign (DTDC) to promote the Aron-Subandrio candidate pair. In the promotion section, the Democratic Party shows the main strategy to carry out the promotion, namely print media such as banners, posters, electronic media and online media. The price of political marketing for the Democratic Party in the Aron-Subandrio victory was economically conveyed that the funds spent also accommodated t-shirts, attributes and campaigns. The price of psychological perception is known that the public feels calm with the background of the Aron-Subandrio Paslon. While the national image is known, voters feel confident that the Aron-Subandrio Paslon can bring changes to the more advanced Sekadau Regency.

Keywords: Sekadau District Election in 2020