

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers. Hal. 75.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal. 405-409.
- Bungin Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2016. *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Efriza. 2012. *Political Explore*. Bandung: CV. Alfabeta. Hal. 468-470.
- Firmanzah. 2007. *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. Hal. 209.
- Firmanzah. 2008. *Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik (Antara Pemahaman dan Realitas)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Klingemann and Rommele. 2002. *Public Information Campaigns & Opinion Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Moh Mahfud MD. 2003. *Demokrasi dan Konstitusi di Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta. Hal. 19.
- Muchamad, Ali S. 2011. *Pembubaran Partai Politik Pengaturan dan Praktik Pembubaran Partai Politik dalam Pergulatan Republik*. Jakarta: Rajawali Pers. Hal 4-5.
- Prihatmoko, Joko J. 2005. *Pemilihan Kepala daerah langsung, Filosofi, Sistem dan Problema Penerapan di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ruslan, R. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta.

Jurnal

Nasira. 2016. Marketing Politik Pasangan Herman HN dan Yusuf Kohar Pada Pilkada Bandar Lampung Tahun 2015 (Studi Kasus Kelompok Pengajian Majelis Taklim Rachmat Hidayat). *Bandar Lampung: FISIP Universitas Lampung*. Hlm. 2.

Saputra, M. Ichsan. 2014. Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah dalam Pemilukada (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilukada Kota Malang 2013). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol. 2 No. 2 Hal. 250-257.

Sarbaini. 2015. Demokratisasi dan Kebebasan Memilih Warga Negara dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Inovatif*. Volume III Nomor 1. Hal. 107.

Zeliana, Y. 2021. Strategi Politik Pemenangan Petahana Pasangan Hj. Airin Rachmi Diany dan Benyamin Davnie pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2015. *Jurnal Politik Indonesia dan Global (INDEPENDEN)*. Vol. 2 No. 1.

Zulkarnain, M. Haris. 2016. Marketing Politik Koalisi Merah Putih dalam Pemilihan Presiden 2014 di Kota Pontianak. *JURMAFIS*. Vol. 4 No. 4.

Undang-Undang

Undang – Undang No 2 Tahun 2011 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008 Tentang Partai Politik Pasal 11 ayat 1

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota Menjadi Undang-Undang.