

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3 Fokus Penelitian.....	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Konsep.....	8
2.1.1. Konsep Pedagang Kaki Lima.....	8
2.1.2. Bentuk Pedagang Kaki Lima.....	10
2.1.3. Tantangan Pedagang Kaki Lima.....	11
2.1.4. Permasalahan Pedagang Kaki Lima.....	14
2.1.5. Konsep Kebutuhan Keluarga.....	16
2.2 Kajian Teori.....	17
2.2.1. Kondisi Sosial Ekonomi.....	17
2.2.2. Faktor Yang Menentukan Kondisi Sosial Ekonomi.....	19
2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	24

2.4. Alur Pikir Peneliti.....	26
-------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Langkah-Langkah Penelitian.....	28
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6. Instrumen Penelitian.....	34
3.7. Analisis Data.....	36
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	38

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Keadaan Geografis.....	39
4.2 Keadaan Demografis.....	40
4.2.1 Jumlah Penduduk dan Kepala Keluarga Kelurahan BML.....	40
4.2.2 Jumlah Penduduk Menurut Umur Jenis Kelamin.....	41
4.2.3 Jumlah Penduduk Menurut Suku Bangsa.....	43
4.2.4 Jumlah Penduduk Menurut Agama.....	45
4.3 Keadaan Sosial dan Ekonomi.....	47
4.3.1 Keadaan Pendidikan.....	47
4.3.2 Prasarana Tempat Ibadah.....	50
4.3.3 Prasarana Kesehatan.....	51
4.3.4 Mata Pencaharian Penduduk.....	52

4.3.5 Transportasi dan Komunikasi.....	54
4.3.6 Pemerintahan Kelurahan.....	54
4.3.7 Profil Informan.....	56

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Permasalahan Yang Dihadapi Pedagang Kaki Lima di Waterfront City Kelurahan Benua Melayu Laut Pontianak Selatan.....	58
5.1.1 Tida Tersedianya Kios Atau Tempat Berjualan Ynag Jelas	58
5.1.2 Faktor Cuaca.....	61
5.2 Faktor-Faktor Penyebab Perubahan Masyarakat Menjadi Pedagang.....	62
5.2.1 Faktor Ekonomi Yang Kurang Mampu.....	62
5.2.2 Memanfaatkan Waktu Luang.....	63
5.3 Dampak Positif dan Negatif Menjadi Pedagang Kaki Lima Di Waterfront City.....	64
5.3.1 Dampak Positif Menjadi Pedagang Kaki Lima.....	64
5.3.2 Dampak Negatif Menjadi Pedagang Kaki Lima.....	65
5.4 Analisis Teori Perubahan Sosial.....	66

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	73
----------------------------	-----------