

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
RINGKASAN .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.2.1. Pernyataan Masalah .....	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kontribusi Penelitian.....	6
1.4.1. Kontribusi Teoritis .....	6
1.4.2. Kontribusi Praktis .....	6
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	8
2.1.2. Laporan Keuangan.....	8
2.1.3. Ukuran Perusahaan .....	9
2.1.4. <i>Leverage</i> .....	10
2.1.5. Profitabilitas.....	11
2.1.6. Manajemen Laba.....	12
2.2. Kajian Empiris.....	12
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian .....	17
2.3.1. Kerangka Konseptual.....	17
2.3.2. Hipotesis Penelitian .....	18

BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Bentuk Penelitian .....	20
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.3. Data .....	20
3.4. Populasi dan Sampel .....	20
3.4.1. Populasi.....	20
3.4.2. Sampel.....	21
3.5. Variabel Penelitian .....	21
3.5.1. Variabel Independen .....	21
3.5.2. Variabel Dependen.....	23
3.6. Metode Analisis.....	25
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif .....	25
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
3.6.4. Uji Persamaan Regresi .....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1. Hasil Penelitian.....	31
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.1.2. Uji Statistik Deskriptif .....	33
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	34
4.1.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.1.5. Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	42
4.1.6. Uji Signifikan Simultan (Uji f) .....	43
4.1.7. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	44
4.2. Pembahasan .....	45
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	45
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	46
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN.....	57