

## UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Determinants Of Repurchase Intention: A Study On Ease Of Use, Trust And E-Satisfaction Construct In Shopee Marketplace*”. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun material. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, SH, M.Si, selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Kedua Orang Tua penulis, Mama dan Bapak yang tulus menyayangi dan mengasihi penulis dengan sepenuh hati, yang telah merawat dan mengasuh penulis dari kecil hingga sekarang, yang selalu memberi dukungan moril dan materil, yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis di setiap waktu dan yang telah menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk menyelesaikan studi ini dengan baik.
3. Dr. Barkah, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Dr. Titik Rosnani, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus sebagai Dosen Penguji yang telah bersedia membagi ilmu, masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Dr. Erna Listiana, S.E, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga

untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

7. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M, selaku penanggungjawab program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM Riset) yang telah banyak memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Para dosen yang terlibat dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM Riset) yang telah memberikan motivasi dan semangat yang luar biasa dalam membantu menyelesaikan skripsi ini
9. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
10. Seluruh Staf Akademik, Tata Usaha, dan Staf Perpustakaan serta seluruh Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan pelayanan yang maksimal.
11. Kedua Saudara penulis, Kakak dan Adik yang telah banyak membantu penulis dengan setulus hati baik itu moril maupun materil dan selalu memberi dukungan dan semangat untuk penulis menyelesaikan studi ini.
12. Untuk sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dalam proses perkuliahan, untuk teman-teman di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tanjungpura. Untuk Haikal Prasetya yang turut menemani, memberikan semangat dan membantu dalam mengerjakan tugas akhir ini. Kebersamaan bersama kalian tidak akan terlupakan, saya ucapkan terima kasih atas bantuannya.
13. Serta terima kasih kepada saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah untuk setiap hal yang telah dilalui sejauh ini.

Penulis telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan, peneliti senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat

memberikan manfaat bagi para pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dibidang manajemen pemasaran.

Pontianak, 28 Januari 2023



Eka Yoan Nabila  
NIM. B1023191058