

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Pada bab ini penulis akan memaparkan beberapa kesimpulan yang didasarkan atas analisis dari hasil wawancara yang dilakukan dilapangan dan dari beberapa data yang telah penulis lakukan di lapangan dan telah penulis kemukakan di bab sebelumnya. Maka penulis menyimpulkan hasil penelitian mengenai “Strategi Politik M.V Febrianto Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Daerah Pemilihan 1 Kabupaten Mempawah” maka dari itu pada bagian akhir ini penulis menyimpulkan hasil temuan dilapangan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi politik yang pertama dilakukan oleh Febrianto dan tim kemenangan pada saat pemilihan legislatif yakni dengan ketokohan dan kelembagaan. Febrianto menjadikan tokoh-tokoh berpengaruh dikalangan masyarakat dapil 1 sebagai tim pemenangannya. Hal ini Febrianto lakukan agar masyarakat dapil 1 termotivasi untuk memilih. Sehingga dengan demikian apa yang menjadi harapan Febrianto dan tim pemenangan dapat terpenuhi.
2. Sedangkan strategi memantapkan kelembagaan yang dilakukan oleh Febrianto dan tim pemenangan pada saat pemilihan legislatif yakni dengan cara menjadikan relasi-relasi kerja sebagai tim pemenangan untuk mempromosikan Febrianto kepada masyarakat, selain itu dalam memantapkan kelembagaan mesin kedua yang digunakan adalah nama besar

partai yang mengusung yakni PDI-Perjuangan dengan cara menampilkan citra yang baik serta menjaga nama baik dari partai tersebut.

3. Dalam upaya memenangkan pemilihan legislatif tahun 2019 lalu, Febrianto tidak terlepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak, baik itu tim pemenangan dan masyarakat dapil 1. Menciptakan kebersamaan dengan khalayak atau kontituen ini merupakan perencanaan yang harus dilakukan oleh Febrianto dan tim pemenangan dalam mendapatkan dukungan dari masyarakat. Dalam hal ini ketika Febrianto sebagai calon legislatif dalam upaya melancarkan strategi komunikasi politik untuk menciptakan kebersamaan dengan khalayak yakni dengan lebih banyak turun ke bawah (TURBA) membaaur kepada masyarakat mengikuti kegiatan sosial maupun keagamaan serta membuat kegiatan-kegiatan yang bersentuhan langsung terhadap masyarakat. Media yang digunakan Febrianto adalah dengan langsung *dor to dor* mendatangi masyarakat dan dalam mengarahkan para tim pemenangan Febrianto menggunakan media whatsapp sebagai komunikasi jarak jauh. Selanjutnya untuk menjangkau masyarakat secara menyeluruh Febrianto juga memasang baliho dan spanduk dilokasi-lokasi strategis agar masyarakat tetap ingat dan lebih mengenal sosok Febrianto. Ini semua dilakukan Febrianto dan tim pemenangan dengan maksud untuk menjaga hubungan emosional dan daya Tarik masyarakat untuk memilih Febrianto sebagai anggota dewan daerah.
4. Strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh Febrianto serta tim pemengan yang terakhir yakni membangun sebuah konsensus dengan

masyarakat di dapil 1. Artinya Febrianto membangun kesepakatan antara masyarakat, kesepakatan yang dibangun dengan masyarakat yakni dengan melakukan lobi politik kepada masyarakat dengan mencari permasalahan apa yang sedang dialami ataupun kebutuhan apa yang diperlukan masyarakat khususnya dapil 1. Sehingga dengan mengetahui permasalahan dan kebutuhan masyarakat dapil 1 dalam mengemas program akan tepat sasaran.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis paparkan diatas maka dari itu penulis akan memberikan beberapa saran untuk Febrianto selaku calon legislatif terpilih, Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Dalam membangun ketokohan dan kelembagaan menjadikan tokoh-tokoh berpengaruh sebagai juru bicara dan tim pemenangan memang sangat efektif dalam mempengaruhi khalayak. tetapi sebagai seorang caleg juga harus memiliki ketotohan tersendiri agar masyarakat lebih percaya lagi terhadap kapasitas calon pemimpinnya.
2. Menggunakan media jangan terlalu terfokus kepada whatsapp saja, tetapi media Instagram, Facebook juga harus digunakan karena didapil 1 pemilih melenial menjadi sumber kekuatan.
3. Untuk tim pemenangan dalam menyampaikan kampanye selain menyampaikan pesan, buatlah slogan khusus yang menarik sebagai penyemangat dan mudah diingat oleh masyarakat.