

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

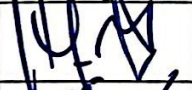
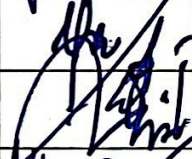
The Effect of Online Advertising and Electronic Word of Mouth on Purchase Intention through Brand Image as a Mediating Variable

ini diajukan oleh:

Nama : Beti Indahsari
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Tanggal Ujian : 30 Januari 2023

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus oleh Majelis Penguji dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif untuk memperoleh gelar Sarjana.

MAJELIS PENGUJI

No	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
1	Pembimbing	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. NIP. 196908171995121004	13/2/23	
		Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si. NIP. 197305012003122001	13/2/23	
3	Penguji	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si. NIP. 197407251998022001	13/2/23	
		Dr. Rizky Fauzan, S.E., M.M. NIP. 197402021998031001	14/2/23	

Pontianak, 16 FEB 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
NIP. 197407251998022001

