

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aginta, Medhy H. 2012. *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodern Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra
- Andreas, Kaplan M., dan Haenlein Michael. 2010. *User of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Blackburg:Business Horizons
- Dyah, Alyusi S. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Ed.1. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Lauer, Robert H. 2001. *Perspektif tentang Perubahan Sosial*. Cetakan ketiga, (penerjemah, Alimandan). Jakarta: Rineka Cipta
- Ritzer, George., dan Goodman, Douglas J. 2010. *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Soeprapto, Riyadi. 2002. *Interaksi Simbolik, Perspektif Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Averpes Press dan Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sztompka, Piotr. 2004. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Widya, Puspita A. 2014. *Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Pejabat Publik dalam Penerapan Good Governance*. Lampung: Universitas lampung

### JURNAL

- Aliansyah, M. R., Salmiyah, D., & Ali, F. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Forever Young Crew)." *Jurnal Manajemen*. Vol 4 No 3. Diakses 9 Januari 2022.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5044/0>

- Ayun, Primada Q. 2015. "Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas." *Jurnal Komunikasi*. Vol 3, No 2. Diakses 20 November 2021. <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/3270>
- Muttaqin, Z. 2018. "Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern." *Jurnal Teknologi*. Vol 1, No 2. Diakses 9 Januari 2022. <http://journal.unipdu.ac.id:8080/index.php/teknologi/article/view/63>
- Wilga, Secsio R. Nunung., Nurwati & Budiarti S Meilanny. 2016. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja." *Jurnal Unpad*. Vol 3, No 1. Diakses 20 November 2021. <https://jurnal.unpad.ac.id/prosiding/article/view/13625>
- Yogaswara, F. S. et al. 2016. "Analisis Strategi Buzz Marketing Warunk Upnormal Bandung Melalui Twitter Buzz Marketing Strategy Analysis Warunk Upnormal Bandung Through Twitter." *Jurnal marketing*. Vol 3 No 2. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2308>

## INTERNET

- Kusuma, P. W. 2020. "Di Balik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia." *Kompas.com*. Diakses 27 Januari 2022. <https://tekno.kompas.com/read/2020>
- Laurensia, Jesica. 2016. "Mengenal Youtube." *Kompasiana*. Diakses 6 November 2021 melalui [https://www.kompasiana.com/amp/jesicalaurensia/m%09engenal%20youtube\\_56cb0156c0afbd3218bb231e](https://www.kompasiana.com/amp/jesicalaurensia/m%09engenal%20youtube_56cb0156c0afbd3218bb231e)
- Lidwina, Andrea. 2021. "Waktu yang Dhabiskan Setiap Pengguna di Indonesia untuk Akses Media Sosial." *Databoks*. Diakses 3 Desember 2021 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/durasi-bermedia-sosial-masyarakat-indonesia-semakin-lama-pada-2020>
- Puspita, Meri. 2020. "Definisi, Manfaat dan Efek Negatif Tiktok." *Pojoksosmed*. Diakses 3 Desember 2021 melalui <https://pojoksosmed.com/tiktok/tiktok-adalah/>
- Tsaani, Shabrina A. 2014. "Cabang Perilaku Sosial." *Kompasiana*. Diakses 31 Maret 2022 melalui [https://www.kompasiana.com/shabrina\\_aulia/54f962caa33311f8478b515c/cabang-perilaku-sosial](https://www.kompasiana.com/shabrina_aulia/54f962caa33311f8478b515c/cabang-perilaku-sosial)

**SKRIPSI**

Rohmat, Fatkhul Muiin. 2019. "Perubahan Perilaku Remaja Akibat Penggunaan Media Sosial Online di Desa Karangmangu, Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang." Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Oktaheriyani, Desi. 2020. "Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok." Skripsi. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan MAB.