

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
RINGKASAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Fokus Penelitian.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Definisi Konsep	15
2.1.1 Peran	15
2.1.2 Media Sosial.....	16
2.1.3 Instagram.....	17
2.1.4 Gerakan Sosial	20
2.2 Kajian Teori	21
2.2.1 Teori Peran.....	21
2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	23
2.4 Kerangka Pikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Langkah-Langkah Penelitian	28
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	30

3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.4.1 Subjek Penelitian.....	32
3.4.2 Objek Penelitian.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Teknik Observasi.....	33
3.5.2 Panduan Wawancara.....	34
3.5.3 Studi Pustaka.....	34
3.5.4 Dokumentasi.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Reduksi Data.....	35
3.6.2 Penyajian Data.....	35
3.6.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data.....	35
3.7 Teknik Kebasahan Data.....	36
3.7.1 Triangulasi Data.....	36
BAB IV_GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Kota Pontianak.....	38
4.1.1 Kondisi Geografis.....	38
4.1.2 Kondisi Demografis.....	39
4.1.3 Kondisi Sosial Ekonomi.....	40
4.2 Profil Gerakan Sosial Ketimbang Ngemis.....	41
4.2.1 Sejarah Terbentuknya Gerakan Sosial <i>Ketimbang Ngemis</i> Di Pontianak.....	41
4.2.2 Visi dan Misi Gerakan Sosial <i>Ketimbang Ngemis</i> Di Pontianak.....	43
4.2.3 Struktur Organisasi Gerakan Sosial <i>Ketimbang Ngemis</i> Di Pontianak.....	45
4.2.4 Loga Gerakan Sosial <i>Ketimbang Ngemis</i> Pontianak.....	50
4.2.5 Kriteria Sosok Inspiratif.....	50
4.3 Profil Informan.....	52
BAB V_HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
5.1 Peran Media Sosial dalam Gerakan Sosial Ketimbang Ngemis di Kota Pontianak....	54
5.1.1 Peran Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Persuasif “Say No To Ngemis” Pada Gerakan Spsoa; “Ketimbang Ngemis” Pontianak.....	59
5.1.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Gerakan Sosial “Ketimbang Ngemis” Pontianak Melalui Penulisan Caption.....	63
5.1.3 Hambatan gerakan sosial “Ketimbang Ngemis” Pontianak dalam melakukan gerakan sosial pada media sosial Instagram.....	65

5.2 Dampak positif media sosial Instagram dalam gerakan sosial “Ketimbang Ngemis” Pontianak.	68
5.3 Peran media sosial Instagram pada gerakan sosial “Ketimbang Ngemis” Pontianak dalam prespektif Teori Peran.	71
BAB VI PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran.	76
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	YYYY