

ABSTRAK

Danau Sebedang merupakan wisata yang ada di Kecamatan Sebawi, Kabupaten Sambas dengan panorama keindahan alam yang indah. Selain itu, Danau Sebedang juga merupakan sumber air baku untuk wilayah Kabupaten Sambas dan sekitarnya. Sebagai tempat wisata, kondisi Danau Sebedang belum memadai di mana sarana dan prasarana yang masih memprihatinkan dan juga potensi yang ada di Danau Sebedang masih belum dilaksanakan dengan maksimal. Adapun penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pemerintah dalam pengembangan danau Sebedang sebagai objek wisata di Kecamatan Sebawi, Kabupaten Sambas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan analisis SWOT. Penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi kurangnya pengembangan sebagai objek wisata unggulan, terbatasnya sarana dan prasarana wisata, serta kurangnya pemeliharaan atau perawatan sarana promosi pariwisata Danau Sebedang. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa adanya kelemahan dan tantangan membuat belum maksimalnya strategi yang telah diterapkan oleh Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Sambas, sehingga strategi tersebut harus dibenahi lagi agar bisa menjadikan Danau Sebedang sebagai wisata unggulan di Kabupaten Sambas.

Kata Kunci: Strategi, Objek Wisata, dan Analisis SWOT.

ABSTRACT

Sebedang Lake is a tourist attraction in Sebawai District, Sambas Regency with a panoramic view of beautiful natural beauty. In addition, Sebedang Lake is also a source of raw water for the Sambas Regency and its surrounding. As a tourist spot, the condition of Sebedang Lake is not adequate where the facilities and infrastructure are still concerning and also the potential that exists in Sebedang Lake is still not implemented optimally. As for this research, it is to formulate the government's strategy in developing Sebedang Lake as a tourist attraction in Sebawai District, Sambas Regency. This study uses a qualitative descriptive method with SWOT analysis. This research is to identify the lack of development as a leading tourism, as well as the lack of maintenance or care for the means of promoting tourism in Sebedang Lake. The result of the SWOT analysis show that there are weaknesses and challenges that have not maximized the strategy that has been implemented by the tourism, youth and sports department of the Sambas District, so that strategy must be reworked in order to make Sebedang Lake as a leading tourist attraction in Sambas Regency.

Keywords: *Strategy, Tourist Attraction, SWOT Analysis*