

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategi Edisi !0*. Salemba Empat: Jakarta.
- Fatimah, Fajar Nuraini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Indraddin & Irwan. 2016. *Strategi dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning And Sustainable Development Approach*. New York: Van Norstand Reinblod.
- Mintzberg, Joseph Lampel., Jammes Brian Quinn., dan Sumantra Ghoshall. 2003. *The Strategi Process*. London: Prentice Hall International.
- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja.
- Nogi, Hassel. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- . 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, Rahmi. 2018. *Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Voume Penjualan Produk Rotan*. Jakarta: Gramedia.
- Siagian, P. Sondang. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Wiersma, William. 1986. *Research Methods in Education: An Intoduction*. Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc.
- Yoeti, Oka A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Jurnal/Skripsi dan Sumber Internet:

Barreto, M. 2015. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste." Skripsi., Universitas Udayana. Diakses 6 September 2021.
<https://ojs.inud.ac.id>.

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>. (Diakses Pada Tanggal 25 Agustus 2021)

Karlina, Ayu. 2019."Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam di Kabupaten Aceh Jaya." Skripsi., Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Diakses 6 September 2021.
<https://repository.ar-raniry.ac.id>.

Soemanto, RB. 2017. "Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaen Karanganyer." Sosiologi DILEMA 32(1). Diakses 7 September 2021.
<https://jurnal.uns.ac.id>.

Wahyuningsih, Sri. 2018. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Aparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba." Skripsi., Universitas Muhammadiyah Makasar. Diakses 10 September 2021.
<https://journal.unumush.ac.id>.

Wibawa, I Putu Ngurah. 2019. "Strategi Pengembangan Potensi Wisata Bahari di Pantai Atuh Desa Pejukutan Kecamatan Nusa Penida Kabupaten Klungkung." *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol 7 (1). Diakses 10 September 2021.
<https://ojs.unud.ac.id>.