

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR YURIDIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>RINGKASAN SKRIPSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kontribusi Penelitian .....	7
1.4.1 Kontribusi Teoritis.....	7
1.4.2 Kontribusi Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Legitimacy Theory.....	8
2.1.2 Signaling Theory .....	8
2.1.3 Teori <i>stakeholder</i> .....	9
2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	10
2.1.5 Corporate Social Responsibility Index (CSRI).....	12
2.1.6 Kinerja Keuangan .....	12
2.1.7 Profitabilitas.....	13
2.1.8 Leverage .....	15
2.1.9 Firm Size.....	16
2.1.10 Firm Age.....	16

2.2 Kajian Empiris.....	17
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian .....	22
2.3.1 Kerangka Konseptual.....	22
2.3.2 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Bentuk Penelitian .....	25
3.2 Data .....	25
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.4 Variabel Penelitian .....	27
3.4.1. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	27
3.4.2. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	28
3.5 Metode Analisis.....	29
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3 Uji Hipotesis .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	32
4.2 Statistik Deskriptif.....	32
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	34
4.3.1 Uji Normalitas .....	34
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	35
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	36
4.3.4 Uji Heterokedastisitas .....	37
4.4 Uji Hipotesis.....	38
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
4.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
4.4.3 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	40
4.4.4 Uji Signiifikan (Uji t).....	41
4.5 PEMBAHASAN .....	43
4.5.1 Pengaruh CSR terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	44
4.5.2 Pengaruh Leverage terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	45

4.5.3 Pengaruh Firm Size terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	46
4.5.4 Pengaruh Firm Age terhadap Return on Asset (ROA) .....	47
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	50
5.3 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>57</b>