

### DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, K., & Matusin, A. R. (2016, August). Analisis Pengaruh Ownership Concentration Dan Ownership Composition Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Non Financial Di Indonesia. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL CENDEKIAWAN* (pp. 15-1).
- Ang, J., Murhadi, W. R., & Ernawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Earning Management sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 1(1), 11-20.
- Anjani, L. P. A., & Yadnya, I. P. (2017). *Pengaruh good corporate governance terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Aryati, Nita Dwi, and M. B. A. Sri Padmanty. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta. Selemba Empat.
- Citraningrum, D. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap financial performance dan firm value (Studi pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada indeks sri kehati periode 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(1).
- Coad A., Segarra & Mercedes. 2010. Like milk or wine: Does fim performance improve with age?. *Papers on Economics and Evaluation*, 1006.
- De Lavanda, S. A., & Meiden, C. (2022). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 2(2), 94-109.
- Felisia, F. (2011). Pengukuran Kinerja Keuangan dengan Pendekatan Egonomic Value Added dan Financial Value Added. *Bina Ekonomi*, 15(2), 12876.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25." (2018).
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.

- Griselda, Irbahiya Aqsa, Werner Ria Murhadi, and Mudji Utami. "Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan sektor pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia & Malaysia 2014-2018." *Journal of Entrepreneurship & Business* 1.1 (2020): 21-30.
- Gunde, Y. M., Murni, S., & Rogi, M. H. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2012-2015). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Guthrie, J., & Parker, L. D. (1989). Corporate social reporting: a rebuttal of legitimacy theory. *Accounting and business research*, 19(76), 343-352.
- Hadi, Nur. (2011). Corporate Social Responsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husnan, A., & Pamudji, S. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis).
- Karimah, N. (2015). Pengaruh arus kas, ukuran perusahaan, laba akuntansi dan nilai buku terhadap harga saham di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing di BEI Tahun 2009-2013). *Journal Of Accounting*, 1(1).
- Kurnianto, E. A., & Prastiwi, A. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan “(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2008)* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Lestari, Y. A., & Nuzula, N. F. (2017). Analisis Pengaruh Financial Leverage dan Operating Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 46(1).
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174.
- Lowardi, R., & Abdi, M. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Dan Kondisi Keuangan Perusahaan Publik Sektor Properti. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 463-470.
- Luthan, E., Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2017). Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(2), 204-219.

- Mahardhika, B. W., & Roosmawarni, A. (2016). Analisis karakteristik perusahaan yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 13(02).
- Melania, S., & Tjahjono, A. (2022). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN DAN BOARD SIZE TERHADAP KINERJA KEUANGAN:(STUDI KASUS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia Widya Wiwaha*, 2(1), 199-219.
- Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*, Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- MURAD, A. (2020). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN VOLUME PERDAGANGAN (Studi Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Journal Ilmiah Rinjani: Media Informasi Ilmiah Universitas Gunung Rinjani*, 8(2), 151-166.
- Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(6).
- Nida, R., & Rosdiana, Y. (2022, January). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2020. In *Bandung Conference Series: Accountancy* (Vol. 2, No. 1).
- Noviarty, H., & Edryani, Y. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Sektor Farmasi. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 10(2), 11-39.
- Nurdin, I. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Pemerintah Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 47 Tahun 2012 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perseroan terbatas.

*Pemerintahan Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas. 2005. Jakarta : Departemen Hukum dan HAM.*

*Pemerintahan Republik Indonesia, Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup. Jakarta: Sekretariat negara.*

Pramono, R. ANALISIS PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT BANK MUAMALAT INDONESIA BERDASARKAN PERSPEKTIF SYARIAH ENTERPRISE THEORY. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 7(2).

Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Putri, E. R. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Konsentrasi Kepemilikan Sebagai Variabel Moderasi (studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018).

Putriana, M., Artati, S., & Utami, V. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dengan Leverage Dan Growth Sebagai Variabel Control Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 3(2), 226-236.

Ratnigsih dan Tuti Alawiya. (2017) "Analisis Kinerja Keuangan dengan menggunakan Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas". *Jurnal Manajemen Fakuntas Ekonomi, Vol 3 No. 2.*

Sari, N. R. "Musriha, & Istanti, E.(2017)." *Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, terhadap Kinerja Perusahaan pada PT Kimia Farma Tbk Yang Terdaftar dibursa Efek Indonesia Tahun 2016 (2011).*

Sartono, Agus. (2001), "*Manajemen Keuangan dan Aplikasi*". Edisi Empat, BPF; Yogyakarta.

Sarwanto. (2021). "*Pengaruh Corporate Sosial Resoponsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019*". Skripsi. Pontianak: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

- Sholikha, I., Susbiyani, A., & FA, I. K. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage dan Size Terhadap Profitabilitas. *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 272-280.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(03).
- Syahnaz, M., & Herawati, T. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1-19.
- Utami, S., & Prastiti, S. D. (2011). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap social disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1), 63-69.
- Wuwur, A. B., Frisdiantara, C., & Sari, A. R. (2017). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2016. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5(2).
- Zakaria, M. (2022). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Konsisten*, 1(1).