

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *FREE CASH FLOW* TERHADAP  
MANAJEMEN LABA RIIL DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI  
PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021)**

Wahyuni

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

E-mail: [b1031191085@student.untan.ac.id](mailto:b1031191085@student.untan.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menguji pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba riil 2) menguji pengaruh *free cash flow* terhadap manajemen laba riil 3) menguji pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba riil dengan kualitas audit sebagai pemoderasi 4) untuk menguji pengaruh *free cash flow* terhadap manajemen laba riil dengan kualitas audit sebagai pemoderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga mendapatkan 48 perusahaan sektor barang konsumsi. Periode penelitian selama 3 tahun dan mendapatkan data yang diteliti sebanyak 144 data. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Model data panel yang terpilih adalah *random effect* yang dilanjutkan dengan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas dan uji multikolinearitas. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba riil. *Free cash flow* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Kualitas audit dapat memperlemah pengaruh antara profitabilitas terhadap manajemen laba riil. Sebaliknya kualitas audit dapat memperkuat pengaruh antara *free cash flow* terhadap manajemen laba riil.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Free Cash Flow*, Manajemen Laba Riil, Kualitas Audit