

DAFTAR ISI

Sampul Dalam	ii
Halaman Pengesahan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iii
Abstrak.....	v
Abstrack.....	vi
Ringkasan Skripsi	vii
Pernyataan Keaslian.....	x
Motto	xi
Persembahan	xii
Kata Pengantar.....	xiii
Daftar Isi	xvi
Daftar Tabel.....	xix
Daftar Gambar	xx
Daftar Lampiran.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8

1.3	Fokus Penelitian	8
1.4	Rumusan Penelitian.....	9
1.5	Tujuan Penelitian.....	9
1.6	Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		10
2.1	Definisi Konsep.....	10
2.1.1	Filantropi Modern.....	10
2.1.2	Filantropi Modern Di Indonesia.....	15
2.1.3	Konsep Filantropi	16
2.1.4	Bentuk Filantropi.....	17
2.1.5	Tujuan Filantropi.....	18
2.1.6	Manfaat Filantropi.....	20
2.1.7	Konten Creator	21
2.1.8	Pedagang	22
2.2	Kajian Teori.....	24
2.3	Penelitian yang Relevan	25
2.4	Alur Pikiran Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Langkah-langkah Penelitian	28
3.3	Lokasi Penelitian	29

3.4	Subjek dan Objek Penelitian	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3	Lokasi Penelitian	23
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Analisa Data	31
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		34
4.1	Gambaran Umum Kecamatan Pontianak Barat.....	34
4.2	Geografis Dan Administrasi Wilayah	36
4.2.1	Geografis	36
4.2.2	Administrasi Wilayah.....	37
4.3	Kepadatan Penduduk.....	40
4.4	Pertumbuhan Penduduk.....	43
4.5	Karakteristik Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	44
BAB V HASIL PENELITIAN		49
5.1	Profil Conten Creator “Hobby Makan”	49
5.2	Profil Informan Pedagang Kecil Kuliner Di Kecamatan Pontianak Barat	53
5.3	Sejarah Keberadaan Pedagang Kecil Di Kelurahan Sungai Jawi.....	56
5.4	Dampak Covid-19 Terhadap Pedagang Kecil Di Kecamatan Barat	56

5.5	Peran Conten Kreator Hobby Makan Terhadap Pedagang Kecil Di Kecamatan Pontianak Barat	60
5.6	Peningkatan Pendapat Pedagang Kecil Di Kecamatan Pontianak Barat Sebelum Dan Sesudah Di Review Konten Creator Hobby Makan.....	69
5.7	Ketertarikan Konsumen Terhadap Hasil Review Konten Creator Hobby Makan	71
BAB VI PENUTUP.....		74
6.1	Kesimpulan.....	74
6.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		77