

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan peran filantropi yang dilakukan oleh Konten Creator Hobby Makan dalam memperdayakan pedagang kecil atau melakukan Filantropi Modern disekitaran lokasi Kecamatan Pontianak Barat yang berfokus di Kelurahan Sungai Jawi Dalam. Penelitian ini dimaksudkan karena adanya review singkat dalam vidio vlog atau konten Hobby Makan di akun channel youtubanya yang menceritakan tentang pedagang kecil tersebut lantaran sepi pembeli karena adanya pandemi dari wabah virus Covid-19. Subjek dalam penelitian ini adalah pedagang yang diperdayakan atau dibantu oleh Konten Creator Hobby Makan. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah sebuah konten atau vidio dari channel youtube Hobby Makan. Sebelum melakukan penelitian ini, penulis mencari atau mengikuti aktivitas sang creator lewat media sosial Hobby Makan seperti akun channel youtube dan instagramnya. Kemudian penulis menonton vidio vlog tersebut untuk mencari sumber permasalahan yang ada. Selanjutnya, penulis melakukan penelitian dengan pedagang kecil yang sudah diperdayakan atau dibantu oleh Konten Creator Hobby Makan. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa peran filantropi yang dilakukan oleh Konten Creator Hobby Makan sangat bermanfaat untuk pedagang kecil tersebut. Dengan adanya bantuan review di vidio vlognya membuat banyak orang tertarik untuk mencoba jajanan yang di review oleh Konten Creator Hobby Makan. Bahkan banyak juga Konten Creator lain untuk mengikuti review seperti Hobby Makan. Sehingga si pedagang tersebut juga mendapatkan bantuan promosi secara gratis dengan omzet yang lumayan besar setelah di review oleh Konten Creator Hobby Makan.

Kata Kunci: Filantropi, Konten Creator Hobby Makan, Pedagang kaki lima.

ABSTRACT

This study aims to describe the role of philanthropy carried out by the Content Creator of *Hobby Makan* in empowering small traders or conducting Modern Philanthropy around the location of West Pontianak Sub-District which focuses on Sungai Jawi Dalam Village. This research was conducted because there is a brief review in the vlog video or Hobby Makan content on their YouTube channel account which tells about the small traders because there are no buyers due to the pandemic from the Covid-19 virus outbreak. The subjects in this study were traders who were empowered or assisted by the Content Creator of *Hobby Makan*. While the object in this study was a content or video from the *Hobby Makan* youtube channel. Before conducting this research, the author searched for or followed the creator's activities through *Hobby Makan* social media such as their YouTube and Instagram channel accounts. Then the author watched the vlog video to find the source of the problem. Next, the author conducted research with small traders who had been empowered or assisted by the Content Creator of *Hobby Makan*. In this study, it shows that the philanthropic role carried out by the Content Creator of *Hobby Makan* is very useful for these small traders. With the help of a review on the vlog video, many people are interested in trying the snacks reviewed by the Content Creator of *Hobby Makan*. In fact, there are also many other Content Creators who made similar reviews, so that the merchant also gets promotional assistance for free with a fairly large turnover after being reviewed by the Content Creator of *Hobby Makan*.

Keywords: Philanthropy, Content Creator of *Hobby Makan*, Street vendors.

