

ABSTRAK

Uwid Chandra: Dampak Keberadaan Objek Wisata Pantai Bahari Terhadap Kesejahteraan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa Jawai Laut Kecamatan Jawai Selatan Kabupaten Sambas.

Wisata Pantai Bahari merupakan salah satu pantai yang ada di Kecamatan Jawai Selatan, Kabupaten Sambas. Pantai Bahari ini di bangun pada bulan November 2019 dan di buka resmi pada awal tahun 2020. Wisata Pantai Bahari ini dikelola oleh Kelompok Sadar Wisata yang beranggota 52 orang di ketuai oleh bapak Mahrus Sandosi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dampak keberadaan objek wisata pantai bahari terhadap kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat di desa jawai laut, kecamatan jawai selatan, Kabupaten Sambas dan untuk menggambarkan kondisi perkembangan objek wisata pantai bahari. Penelitian ini menggunakan pendekatan Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, dengan teknik pengumpulan data dalam penelitian yaitu teknik observasi dan wawancara dengan instrumen atau alat pengumpulan data berupa panduan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdampak positif terhadap masyarakat sekitar seperti meningkatkan jumlah pendapatan masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat. Kondisi wisata pantai bahari sangat ramai dikunjungi wisatawan karena suasananya tenang dengan pemandangan indah untuk di nikmati, dan kita bisa berenang di pantai dengan airnya yang jernih apalagi musim panas. Ada banyak sekali spot foto yang menarik karena keindahan birunya laut dan pasir putih yang berwarna keemasan menjadi background untuk berburu Spot foto yang ikonik terdapat juga kebun kelapa yang rindang untuk mendukung Spot foto. Saran dalam penelitian ini yaitu kepada masyarakat pelaku usaha dapat memanfaatkan peluang usaha yang ada yaitu menyediakan penginapan atau homestay disekitar lokasi taman wisata pantai bahari dengan harga atau paket yang terjangkau, untuk pengelola taman wisata harus di jaga terus kebersihannya.

Kata Kunci: Objek Wisata, Pantai Bahari, Kesejahteraan, Sosial-Ekonomi

ABSTRACT

Uwid Chandra: The Impact of the Existence of Bahari Beach Tourism Object on the Socio-Economic Welfare of the Community in Jawai Laut Village Jawa Selatan District Sambas Regency.

The Bahari Beach Tourism Object is one of the beaches in Jawai Selatan District, Sambas Regency. This Bahari Beach was built in November 2019 and officially opened in early 2020. The Bahari Beach is managed by the Tourism Awareness Group (*Kelompok Sadar Wisata*) which consists of 52 members and is led by Mr. Mahrus Sandosi. This study aimed to find out the impact of the existence of Bahari Beach Tourism Object on the socio-economic welfare of the community in Jawai Laut Village, Jawai Selatan District, Sambas Regency and to describe the condition of the development of Bahari Beach Tourism Object. This study used a qualitative approach with a descriptive research design. The techniques of data collection were observation and interviews and the research instruments were interview guidelines and documentation. The techniques of data analysis used were data reduction and conclusion. The results of this study showed that the existence of Bahari Beach had a positive impact on the surrounding community such as increasing the amount of community income and improving the socio-economic welfare of the community. The condition of Bahari Beach tourism was very crowded with tourists because the atmosphere was calm with beautiful views to enjoy, and we could swim on the beach with clear water, especially in summer. There were lots of interesting photo spots because of the beauty of the blue sea and golden white sand as the background for photo hunting. The iconic photo spots were also shady from the coconut gardens supporting the photo spots. The researcher suggests to the community who are business actors to take the advantage of existing business opportunities, specifically providing lodging or homestays around the location of the Bahari Beach Tourism Park at affordable prices or packages and for the park managers, it must be kept clean.

Keywords: Tourism Object, Bahari Beach, Welfare, Socio-Economic

