

DAFTAR ISI

Halaman

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	ii
Ringkasan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3. Fokus Penelitian	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Definisi Konsep	11
2.1.1. Pengertian strategi	11
2.1.2. Strategi Berbisnis Online	12
2.1.3. Fungsi Straregi Pemasaran	13
2.1.4. Cara Kerja	13
2.2. Teori	14
2.2.1. Definisi Kesejahteraan Ekonomi	15
2.2.2. Definisi Transportasi	16
2.3. Hasil Penelitian yang relevan	17
2.4. Alur Pikir Penelitian	18
2.5. Pertanyaan Penelitian	21
 BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Langkah-langkah Penelitian	23
3.3. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	24
3.3.1. Lokasi Penelitian	24
3.3.2. Waktu Penelitian	25
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	25

3.4.1. Subjek Penelitian	25
3.4.2. Objek Penelitian	26
3.5. Teknik Pengumpulan Data	26
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	27
3.7. Teknik Analisis Data	28
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	29
 BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
4.1. Gambaran Umum Kota Pontianak.....	30
4.1.1. Letak Wilayah.....	30
4.1.2. Luas Wilayah.....	32
4.1.3. Kondisi Demografis	33
4.1.3. Keadaan Sosial dan Ekonomi	34
4.1.4. Keadaan Pendidikan	35
4.1.5. Keadaan Kesehatan.....	37
4.1.6. Keagamaan	38
4.1.7. Sejarah Kota Pontianak	39
4.2. Sejarah PT. Gojek Indonesia	42
4.2.1. Visi dan Misi PT. Gojek Indonesia	44
4.2.2. Logo PT. Gojek Indonesia.....	45
4.2.3. Layanan Gojek.....	47
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
5.1. Hasil Penelitian.....	52
5.2.1. Permasalahan yang dihadapi driver gojek online di Kota Pontianak	54
5.2.2. Strategi driver gojek online dalam meningkatkan pelanggan atau konsumen	59
 BAB VI PENUTUP	66
6.1. Kesimpulan	66
6.2. Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71