

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Astri Fuji RS dan Fransiska, D., 2016. "Analisis Kepuasan Konsumen GOJEK Di Wilayah Kota Bandung". *Jurnal manajemen pemasaran*, Politeknik Negeri Bandung, Bandung.
- Elvina, M., 2016. "Sikap Masyarakat Jakarta Pengguna Aplikasi Grab Terhadap Brand Baru Grab". *Journal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Surabaya, 4(1), 1–11.
- Giulietti, dan Assumpção. 2019. "Transportasi Umum". *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Gunawan, I., 2013. "Metode Penelitian Kualitatif; Teori dan Praktek". Bumi Aksara. Jakarta
- Yaya, R., Martawireja, A.E., dan Abdurahim, A., 2014. "Akuntansi Perbankan Syariah" (Sebuah Kajian Teori dan Praktek Kontemporer). Salemba Empat. Jakarta Selatan
- Aliyah, N., 2019. "Dampak keberadaan GO-JEK terhadap Ekonomi Masyarakat kelurahan Pisangan Ciputat Timur". *Skripsi*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Adisasmita, R. 2013. "Dasar-dasar Ekonomi Transportasi". Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Adisasmita, S.A., 2011, "Jaringan Transportasi Teori dan Analisis". Graha Ilmu, Yogyakarta
- Soetjipto. 1983. "Permasalahan Hukum Di Indonesia", Alumni, Bandung.
<https://www.google.co.id/amp/s/obendon.com/2015/04/01/gofood/amp/>
 diakses pada hari Jum'at tanggal 23 Febuari 2018. Pukul 11.00 wita

- Subagyo, J.P., 2015. “*Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*”. Rineka Cipta, Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Pasal 1 ayat 6.
- Sugiyono. 2016. “*Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*”. Alfabeda, Bandung
- Syafrino, A., 2017. “*Efisiensi dan Dampak Ojek online*”. *Online Terhadap Kesempatan Kerja dan Kesejahteraan*. Skripsi., Institut Pertanian Bogor.
- Tarmizi, A., 2018. “Strategi Pemasaran UMKM”. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 191–198. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2>.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. 2018. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram”. (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*
- Budianto, D., 2013. "Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA)." *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi > Teknik Informatika, UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.

Artiket dan sumber dari internet

- BPS. (2015). *Badan Pusat Statistik Indonesia* (pp. 207–220). <https://www.bps.go.id/publication/2015/08/12/5933145e1d037f5148a67bac/statistik-indonesia-2015.html>
- <https://legalize21.wordpress.com/tag/pasal-1243-kuhperdata/> diakses pada hari Selasa tanggal 20 Maret 2018. Pukul 02.39 wita.
- <http://www.ojekindonesia.net/2016/09/manfaat-yang-kita-dapat-dengan-adanya.html>. Di akses pada hari Sabtu, 06 Oktober 2018, pukul 00.29 WIB.
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Pasal 1 ayat 6. Di akses melalui Ojek Online. *Komunitas Go-jek dan Grab Pontianak (Tahun 2019)*