

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk Malaysia di Desa Jagoi, Kecamatan Jagoi Babang. Penelitian dilakukan dengan metode eksplanatori menggunakan regresi linier berganda. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan melalui kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, variabel kualitas pelayanan, dan variabel lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Saran yang dapat diberikan adalah agar pemilik usaha yang menjual produk Malaysia di wilayah perbatasan dapat terus meningkatkan daya saing harga, kualitas pelayanan, serta aspek lokasi yang dalam penelitian ini menjadi variabel yang secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat perbatasan.

***Kata kunci : Harga, Kualitas produk, Kualitas pelayanan, Lokasi, Keputusan pembelian***

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, product quality, service quality, and location on purchasing decisions for Malaysian products in Jagoi Village, Jagoi Babang District. The research conduct using the explanatory method using multiple linear regression. The data used is primary data obtained through a questionnaire. The results of this study indicate that the variables of price, service quality, and location have a significant effect on purchasing decisions, while variable product quality have no significant effect on purchasing decisions. Suggestions that can be given are that business owners who sell Malaysian products in border areas can continue to improve price competitiveness, service quality, and location aspects which in this study become variables that significantly affect the purchasing decisions of border communities.

***Keywords : Price, Product quality, Service quality, Location, Purchasing decisions***