

## DAFTAR PUSTAKA

- Asriati, N., dkk (2019). Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Pontianak: FKIP Universitas Tanjungpura.
- Adamson, K. A., & Prion, S. (2013). Reliability: Measuring Internal Consistency Using Crombach's. *Clinical Simulation in Nursing*, 179-180.
- Alfauzan, F., Subekti, E., & Awami, S. N. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah impor di Pasar Johar Kota Semarang (studi kasus buah apel fuji dan jeruk mandarin). *Mediagro*, 11(1).
- Asniwati, B., Nawawi, M., Suminto, S., & Ningsih, A. (2013, November). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Barang dan Jasa Kawasan Perbatasan Pulau Sebatik Indonesia-Tawau, Malaysia. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 4, pp. 1-8).
- Bariyah, N., Lau, E., & Mansor, S. A. (2012). LONG RUN SUSTAINABILITY OF SARAWAK — WEST KALIMANTAN CROSS-BORDER TRADE FLOWS. *The Journal of Developing Areas*, 46(1), 165–181. <http://www.jstor.org/stable/23215429>
- Brush, G. J., & Rexha, N. (2007). Factors Influencing Supplier Share Allocations in an Overseas Chinese Context. *Journal of International Marketing*, 15(4), 119–154. <http://www.jstor.org/stable/25049103>
- Fратиwi, F. N. (2 012). Implementasi dan Kebijakan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah Terhadap Perdagangan dan Tatalaksana Impor Barang di Kawasan Perbatasan Indonesia–Malaysia Khususnya Entikong–Serawak Ditinjau Dari Perspektif Perjanjaian Internasional.
- Ghozali, Imam. 2009 “ *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang : UNDIP
- Granzin, K. L., & Painter, J. J. (2001). Motivational Influences on “Buy Domestic” Purchasing: Marketing Management Implications from a Study of

- Two Nations. *Journal of International Marketing*, 9(2), 73–96.  
<http://www.jstor.org/stable/25048851>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (5 ed.). Semarang: UNDIP.
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen berbelanja di minimarket (studi pada indomaret dan alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 16-32.
- Hidayat, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Consumer Decision Making Process (Studi Kasus Rumah Makan Bebek Sinjai Madura). *JIEEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 9(2).
- Idris, F., & Idris, I. (2014). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian sepatu di toko Fajar sport kecamatan pedurangan Kota semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ikasari, D. M., Deoranto, P., Silalahi, R. L. R., & Citraesmi, A. D. P. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian beras organik. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 17(1), 69-78.
- Indriani, I. A. D. (2016). Analysis the factors influence consumer buying decision on online shopping clothing for consumer in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Kurnia, M. P. (2017). Strategi Optimalisasi Perdagangan Lintas Batas Indonesia-Malaysia Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Pulau Sebatik Kabupaten Nunukan. *Jurnal Supremasi*, 1-1.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A study of factors affecting on customers purchase intention. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2(1).
- Nguyen, T. H., & Gizaw, A. (2014). Factors that influence consumer purchasing decision of Private Label Food Product: A case study of ICA Basic.
- Quagraine, K. K., Xing, A., & Hughes, K. G. (2011). Factors Influencing the Purchase of Live Seafood in the North Central Region of the United

States. *Marine Resource Economics*, 26(1), 59–74.  
<https://doi.org/10.5950/0738-1360-26.1.59>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.

Swasta, Basu, dan Irawan. 2006. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi II  
Yogyakarta: Liberti

Thoifah, I'anutut. (2016). *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*.  
Malang: Madani.

Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Saladin, D. (2008). *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.

Tjiptono, F. (t.thn.).

Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2009). *Service Marketing*. Yogyakarta: Marknesis.

Wiranda, AdeMohamad, Afifuddin Afifuddin, and RoniPindahanto Widodo.  
"Motivasi Masyarakat Perbatasan Indonesia Dalam Menggunakan  
Barang Impor Dari Negara Malaysia (Studi Kasus Desa Badau  
Kecamatan Badau Kabupaten Kapuas Hulu Provinsi Kalimantan  
Barat)." *Respon Publik* 13.1 (2019): 1-5.

Yusuf, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.  
*Jurnal Tarbiyah*, 7(1), 17-23.