

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MALAYSIA PADA MASYARAKAT
KAWASAN PERBATASAN DI DESA JAGOI, KECAMATAN
JAGOI BABANG**

SKRIPSI

OLEH
JULITA NADIA
F1031181026



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MALAYSIA PADA MASYARAKAT
KAWASAN PERBATASAN DI DESA JAGOI, KECAMATAN
JAGOI BABANG**

SKRIPSI

OLEH
JULITA NADIA
F1031181026



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MALAYSIA PADA MASYARAKAT
KAWASAN PERBATASAN DI DESA JAGOI, KECAMATAN
JAGOI BABANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Pendidikan
Ilmu-Ilmu Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi

OLEH
JULITA NADIA
F1031181026



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022**