

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGAJUAN.....	II
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	III
PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI	V
UCAPAN TERIMA KASIH.....	VI
ABSTRAK	IX
ABSTRACT.....	X
RINGKASAN SKRIPSI	XI
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVIII
DAFTAR GAMBAR	XIX
LAMPIRAN.....	XX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.2.1. Pernyataan masalah.....	11
1.2.2. Pertanyaan masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kontribusi Penelitian	12
1.4.1. Kontribusi Teoritis	12
1.4.2. Kontribusi Praktis	13
1.5. Gambar Konstektual Penelitian	13
1.5.1. Gambaran Umum Elektronik <i>Money</i>	13
1.5.2. Gambaran Umum Fitur <i>Elektronik Money</i>	14
BAB II PEMBAHASAN	16

2.1.	Landasan Teori	16
2.1.1.	Pengertian Uang Elektronik	16
2.1.2.	<i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	18
2.1.3.	Persepsi Manfaat	19
2.1.4.	Persepsi kemudahan	21
2.1.5.	Persepsi Kepercayaan.....	22
2.1.6.	Persepsi Risiko	23
2.1.7.	Minat Menggunakan	24
2.2.	Kajian Empiris.....	25
2.3.	Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	34
2.3.1.	Hubungan Persepsi Manfaat terhadap minat menggunakan <i>E-money</i> 35	
2.3.2.	Hubungan Persepsi Kemudahan terhadap minat menggunakan <i>E-money</i>	35
2.3.3.	Hubungan Persepsi Kepercayaan terhadap minat menggunakan <i>E-money</i>	36
2.3.4.	Hubungan Persepsi Resiko terhadap minat menggunakan <i>E-money</i> 37	
2.4.	Kerangka Pemikiran	37
2.5.	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1.	Bentuk Penelitian	39
3.2.	Tempat dan waktu penelitian	39
3.3.	Sumber data	39
3.3.1.	Data Primer	39
3.4.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	40

3.5.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.5.1.	Variabel Independen	41
3.5.2.	Variabel Dependen.....	41
3.5.3.	Definisi Operasional.....	41
3.6.	Metode Analisis.....	44
3.6.1.	Metode Pengumpulan Data	44
3.6.2.	Kuisisioner	44
3.7.	Teknik Pengolahan	45
3.7.1.	Uji Validitas	45
3.7.2.	Uji Realibitas.....	45
3.8.	Uji Asumsi Klasik	46
3.8.1.	Uji Normalitas	46
3.8.2.	Uji Multikolinieritas	47
3.8.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.8.4.	Uji Linieritas	48
3.9.	Analisis Regresi linear berganda	48
3.9.1.	Uji <i>Goodness of Fit Models</i>	49
3.9.2.	Uji Hipotesis	49
3.9.3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
3.9.4.	Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Gambaran umum pengambilan data.....	52
4.2.	Karakteristik Responden	53
4.3.	Statistik Deskriptif.....	57
4.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	60

4.4.1.	Uji Validitas	60
4.4.2.	Uji Reliabilitas	61
4.5.	Uji Asumsi Klasik	62
4.5.1.	Uji Normalitas	62
4.5.2.	Uji Multikolinieritas	64
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas	65
4.5.4.	Uji Linieritas	66
4.6.	Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.7.	Pengujian Hipotesis	71
4.7.1.	Uji t	71
4.7.2.	Uji F	72
4.7.3.	Koefisien Determinasi (R ²)	73
4.8.	Pembahasan	74
4.8.1.	Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i>	74
4.8.2.	Pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> ..	75
4.8.3.	Pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> 75	
4.8.4.	Pengaruh persepsi resiko terhadap minat menggunakan <i>e-money</i>	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1.	Kesimpulan	77
5.2.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		83