

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jaringan Kantor Perbankan Syariah, Agustus 2006	3
1.2 Aset Perbankan Syariah (Juta Rupiah)	4
1.3 Proyeksi Pertumbuhan Perbankan Nasional-Karim <i>Growth Model</i>	5
1.4 Jaringan Kantor Perbankan Syariah di Kalimantan Barat (Agustus 2006)	5
1.5 Posisi Dana Perbankan Syariah Dalam Rupiah di Kalimantan Barat per April 2006 (Rp. Juta)	6
1.6 Perbandingan Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional	12
1.7 Segmentasi Pasar Perbankan Syariah	24
3.1 Umur Responden Penabung Bank Syariah di Kota Pontianak	56
3.2 Jenis Kelamin Responden	57
3.3 Tingkat Pendidikan Responden	58
3.4 Pekerjaan Responden	59
3.5 Penghasilan Pribadi/Keluarga (Jika Sudah Menikah)	60
3.6 Jumlah Skor Indikator	61
3.7 <i>Mean</i> Variabel	62
3.8 Nilai Gap	63
3.9 Dimensi <i>Compliance of Islamic Law</i>	66

3.10	Dimensi <i>Tangible</i>	68
3.11	Dimensi Reliability	70
3.12	Dimensi Responsiveness	73
3.13	Dimensi Assurance	75
3.14	Dimensi Empathy	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1.1	Tiga Jenis Pemasaran Dalam Industri Jasa	21
1.2	Konsep Kepuasan Pelanggan	32
1.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	33
2.1	Struktur Organisasi Koordinator dan Kantor Cabang PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.	48
2.2	Struktur Organisasi BSM Cabang Pontianak	52