

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Yayasan Penyelenggara Penterjema/Pentafsir Al Qur'an, CV Penerbit Diponegoro, Bandung, 2000
- Antonio. Muhammad Syafi'i, 2001, **Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek**, Gema Insani, Jakarta.
- Aritonang R, Lerbin R, 2005, **Kepuasan Pelanggan: Pengukuran dan Penganalisaan Dengan SPSS**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Bank Indonesia dan IPB, 2004, **Ringkasan Eksekutif: Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Kalimantan Selatan**, Jakarta
- Bank Indonesia dan Lembaga Penelitian IPB, 2000, **Ringkasan Eksekutif: Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Barat**. Jakarta.
- Bank Indonesia dan Lembaga Penelitian IPB, 2004, **Ringkasan Eksekutif: Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Sumatera Selatan**, Jakarta.
- Bank Indonesia dan PKP Lembaga Penelitian Undip, 2000, **Ringkasan Eksekutif: Hasil Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan DIY**. Jakarta.
- Bank Indonesia dan PPBEI FE Unibraw, November 2000, **Ringkasan Eksekutif: Hasil Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Pada Wilayah Provinsi Jawa Timur)**. Jakarta.
- Bank Indonesia Pontianak, 2006, **Laporan Perbankan Syariah Kalimantan Barat**, Pontianak.
- Bank Muamalat Indonesia, 2005, **Annual Report 2005**, Jakarta.
- Bank Syariah Mandiri, 2004, **Annual Report 2004**, Jakarta.
- Dewan Syariah Nasional-MUI, 2003, **Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional**, DSN-MUI dan Bank Indonesia , Jakarta.
- Direktorat Perbankan Syariah (DPS) Bank Indonesia, Agustus 2006, **Statistik Perbankan Syariah**, Jakarta.

- Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan Bank Indonesia, Desember 2000, **Ringkasan Hasil Pokok-Pokok Penelitian Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Pulau Jawa**, Jakarta
- Karim, Ir. Adiwarman. SE. MBA. MAEP, 2004, **Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan**, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Karim. Adiwarman, 2005, **Outlook Perbankan Syariah Kalimantan Barat**, Makalah Seminar Perbankan Syariah, Pontianak.
-, Mei-Agustus 2004, **Prospek dan Tantangan Ekonomi Syariah di Indonesia**, Jurnal Equilibrium, Volume 2, Nomor 2, Jakarta.
- Kasmir, 2002, **Manajemen Perbankan**, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Kotler. P dan Armstrong. G, 2001, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, PT. Erlangga, Jakarta.
- Kotler. Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran, Jilid I**, PT. Indeks-Gramedia, Jakarta.
-, 2005, **Manajemen Pemasaran, Jilid II**, PT. Indeks-Gramedia, Jakarta.
- Maholtra. Naresh K, 2005, **Marketing Research: An Applied Orientation (Terj.)**, PT. Indeks-Gramedia, Jakarta.
- Marniyati, Sabar, Mei-Agustus 2006, **Faktor-Faktor Yang Menentukan Persepsi Kualitas Layanan Jasa di Sektor Publik (Studi Pada PT. PLN APJ Tegal)**, Jurnal Manajemen dan pembangunan, Volume 5, Nomor 2, FE UNJA, Jambi.
- Othman. A.Q. dan Owel. L, 2001, **Adopting and Measuring Customer Services Quality in Islamic Banks: A Case Study in Kuwait Finance House**, *International Journal of Islamic Financial Services, Journal of Marketing*. 1(3). Pp. 6-12.
- Peter. P dan Olson. J, 2000, **Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- J, 2000, **Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Jilid II, Erlangga, Jakarta.

- Ramadania, Januari 2002, **Kepercayaan dan Komitmen Sebagai Perantara Kunci *Relationship Marketing* Dalam membangun Loyalitas (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Surabaya)**, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Volume 2 No. 1, Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Cabang Surabaya, Surabaya.
-, Mei-Agustus 2006, **Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pada Pembentukan Loyalitas Pelanggan (Studi Empirik Pelanggan Pada Industri Perbankan)**, Jurnal Manajemen dan Pembangunan, Volume 5, Nomor 2, FE UNJA, Jambi
- Simamora. Bilson, 2005, **Analisis Multivariat Pemasaran**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Solomon, Michael. R, 2004, ***Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. Sixth edition***, Person-Prentice Hall, New Jersey.
- Tahir. Izah Mohd dan Wan Ismail. Wan Zulkarnain, November 2005, ***Service Quality In The Financial Services Industry In Malaysia: The Case Of Islamic Banks And Insurance***, International Review of Business Research Papers, Vol. 1, No. 2. pp.1 0-21.
- Tim Wahana Komputer, 2006, **Seri Belajar Praktis: Menguasai SPSS 13.0 Untuk Statistik**, Penerbit Salemba Infotek, Jakarta.
- Tjiptono. Fandy, 1997, **Strategi Pemasaran**, Edisi Kedua, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy, dan Diana. Anastasia, 2003, **Total Quality Management (TQM)-Edisi Revisi**, Andi, Yogyakarta.
- Umar. Husain, 2000, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 **Tentang Perbankan.**
- Viryan, 2006, **Analisis Gaya Hidup Nasabah Penabung Bank Syariah di Kota Pontianak**, Program Studi Magister Manajemen, Universitas Tanjungpura, Pontianak (Tesis tidak dipublikasikan)