

# **Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Food and Beverages di BEI Periode 2017-2021**

Oleh:

Wirayudha Aditya Anugraha

Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tanjungpura

## **ABSTRAK**

Tujuan perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan sebanyak – banyaknya dengan modal seminimal mungkin, salah satu variabel yang mempengaruhi besar kecilnya keuntungan yang dapat diperoleh dalam suatu perusahaan yaitu profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam mengelola aset yang dimiliki sehingga suatu perusahaan dapat memperoleh keuntungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap variabel dependen yaitu profitabilitas. Populasi pada penelitian ini adalah 14 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga memperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan atau 70 sampel penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan *leverage* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan.