

Daftar Pustaka

1) Buku

- Hasbiah, S. (2016). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Tinjauan Manajemen Pemasaran*. Makasar: Pusat Kegiatan Belajar Mengajar Rumah Buku Carabaca.
- Kencana, I. (2013). *Ilmu Pemerintahan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kuncoro, M. (2004). *Otonomi dan Pembangunan Daerah*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Hasan, M. A. (2018). *Pembangunan Ekonomi dan Pemberdayaan Masyarakat*. Makasar: CV. Nur Lina.
- Revrison, B. (2010). *Ekonomi Kerakyatan vs Neoliberalisme*. Yogyakarta: Delokomotif.
- Riyadi dan Deddy Supriyadi Bratakusumah.2005. *Perencanaan Pembangunan Daerah, Strategi Menggali Potensi dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: CV.Afabeta.
- Syarief, F. (2020). *Pengembangan dan Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Makasar: Yayasan Barcode.
- Tambunan, Tulus (2002). *Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba.
- Wilantra, R. F., & Indrawan, R. (2016). *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung.

2) Jurnal

- Aprilia, S. Gusti Zulkifli, Erni Yuniarti. (2020). *Strategi Pengembangan Kampung Wisata Tenun Khatulistiwa Kecamatan Pontianak Utara*. Pontianak
- Darwanto. (2008). *Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Malang*. Jakarta.
- Hafsah, M. J. (2004). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta.
- Husna, Amalya. (2020). *PPPUD Diversifikasi Produk Kerajinan Tenun Corak*. Pontianak: LP2M Universitas Hasanuddin Bappeda Pontianak. (2019). *PEMBERDAYAAN EKONOMI KREATIF BERBASIS SUMBER DAYA LOKAL (Usaha Pengolahan Lidah Buaya di Kota Pontianak)*. Pontianak: bappeda.pontianak.go.id.BAPPENAS. (2014). *Laporan Analisis Daya Saing UMKM di Indonesia*. Jakarta.

Natalia Artha Malau, S. M. (2016). EKONOMI KERAKYATAN SEBAGAI PARADIGMA DAN STRATEGI. *Jurnal Ilmiah Research Sains*, 3.

Putra, T. G. (2015). Peran Pemerintah Daerah Dan Partisipasi Pelaku Usaha Dalam Pengembangan. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*.

Yeti, Y. (2014). Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta dalam Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*.

3) Skripsi

Giovanni, M. (2018). *Peran Pemerintah Dalam Memberdayakan UMKM*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hamami, C. (2017). *Peran Pemerintah Daerah dan Partisipasi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Upaya Pengembangan Kerajinan Kulit di Kabupaten Magetam*. Surabaya.

4) Peraturan Hukum

Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2013 tentang Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Menengah

Peraturan Walikota Pontianak Nomor 8 Tahun 2021 tentang Rencana Strategis Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah, dan Pergangan Kota Pontianak

Surat Keputusan Walikota Pontianak Nomor 807/DKUMP/2018 tentang Penetapan Status Kampung Wisata Tenun Khatulistiwa

5) Berita dan Publikasi

Dedi. (2021). *Hingga Mei 2021 total UMKM di Kalimantan Barat capai 182.707*. Kalbar Antara News. diakses melalui website <https://kalbar.antarane.ws.com/berita/474450/hingga-mei-2021-total-umkm-di-kalimantan-barat-capai-182707>.

Ravik Karsidi, Heru Irianto. (2005). *Strategi Pemberdayaan UMKM di Wilayah Surakarta*. Surakarta.

Ramadhan, B. (2021, Maret 15). *Rumah Produksi Kampung Wisata Tenun di Pontianak Diresmikan*. diakses melalui Republika: <https://www.republika.co.id/berita/qq0mjf330/rumah-produksi-kampung-wisata-tenun-di-pontianak-diresmikan>

Saksono, H. (2012). *EKONOMI KREATIF: TALENTA BARU PEMICU DAYA SAING DAERAH*. Jakarta: Kementrian Dalam Negeri.

6) Dokumen

Profil Umum Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah, dan Perdagangan Kota Pontianak tahun 2020

Perubahan Rencana Strategis Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perdagangan Kota Pontianak 2020 – 2024