

ABSTRAK

Empowerment of Indonesian MSME Business Performance: An Empirical Analysis of Knowledge Sharing and Innovation

Oleh:

**Okta Wahyuda
B1023191059**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas TanjungPura**

Roda perekonomian suatu negara digerakkan oleh pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Perubahan sosial ekonomi struktural dari kegiatan usaha UMKM dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat standar, seperti menyerap pekerjaan, mendorong iklim bisnis yang berkelanjutan, dan pemerataan orang penghasil. Seiring dengan bertambahnya jumlah UMKM, pelaku usaha dituntut untuk memperkuat usaha kinerja melalui orientasi inovasi pada produk yang mereka hasilkan. Berbagi ilmu adalah salah satunya keunggulan bersaing yang dibangun oleh perusahaan agar UMKM terarah dalam menjalankan kegiatan usahanya. Memperoleh pengetahuan dan keterampilan melalui kolaborasi merupakan upaya yang efektif dan efisien untuk berinovasi dalam lingkungan bisnis. Studi ini mengkaji berbagi pengetahuan dan inovasi produk di UMKM manajemen kinerja. Penelitian menggunakan metode kuantitatif terhadap 225 responden berdasarkan purposive kriteria pengambilan sampel. Implementasi Structural Equation Modeling (SEM) dengan AMOS 24 alat statistik diterapkan untuk menguji kelayakan data dan hipotesis penelitian.

Kata Kunci: *Knowledge Sharing; Product Innovation; Business Performance*

ABSTRACT

Empowerment of Indonesian MSME Business Performance: An Empirical Analysis of Knowledge Sharing and Innovation

By:

**Okta Wahyuda
B1023191059**

***Faculty of Economic and Business
Tanjungpura University***

The wheel of a country's economy is driven by the growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). Structural socio-economic changes from MSME business activities can improve people's living standards, such as absorbing jobs, fostering a sustainable business climate, and equal distribution of people's income. Along with the increasing number of MSMEs, business actors are required to strengthen business performance through innovation orientation in the products they produce. Knowledge sharing is one of the competitive advantages built by the company so that MSMEs are guided in carrying out business activities. Acquiring knowledge and skills through collaboration is an effective and efficient effort to innovate in the business environment. This study examines knowledge sharing and product innovation in MSME performance management. The study used a quantitative method of 225 respondents based on purposive sampling criteria. The implementation of Structural Equation Modelling (SEM) with the AMOS 24 statistical tool was applied to test the feasibility of the data and research hypotheses.

Keywords : Knowledge Sharing; Product Innovation; Business Performance