

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Aulia Nur, Lusi Suwandari, and Pramono Hari Adi. 2019. "Analisis Pengaruh Customer Experience, User Experience, Dan Hambatan Berpindah Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Kota Purwokerto)." *Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9)* 9(1):361–72.
- Ayaumi, Reza Sri, and Neng Siti Komariah. 2021. "Pengaruh Customer Experience Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang Layanan Pesan Antar Gofood Saat Pandemi Covid-19 Pada Generasi Z." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3(2):181. doi: 10.31599/jmu.v3i2.940.
- Ayu, Dewa, Abhinandati Prajna, Putu Gde, Arie Yudhistira, and Ni Ketut. 2022. "The Effect of Brand Positioning , Brand Image , and Perceived Price on Consumer Repurchase Intention Low-Cost Carrier." 0.
- Beli, Minat, Ulang Konsumen, and Pada Kelanting. 2022. "Tugas Akhir Insanu Mutakim 183112340240252."
- Drummond, Karen E dan Brefere, Lisa M. 2015. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons,inc.
- Gersom Hendarsono, S. S. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(2), 1-8*.
- Hidayati, Novia, and Ibnu Widiyanto. 2015. "Anteseden Customer Value Dan Minat Beli Ulang Pada." 4:1–10.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012:124. *Manajemen Pemasaran.Jakarta: Penerbit Erlanga*.
- Muzakki, Ahmad. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen." 119.
- N. Hidayati, and I. Widiyanto, "ANTESEDEN CUSTOMER VALUE DAN MINAT BELI ULANG PADA TOKO BATIK LASEM SUMBER LANGGENG," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 0, pp. 382-391, Sep. 2016.
- Paulo. 2019. "No Title." *ペインクリニック学会治療指針* 2 1–9.
- Prasetyo, Anggoro. 2019. "Pengaruh Harga, Rasa, dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Konsumen Warung Makan Ayam Mas Yanto Yogyakarta)". *Skripsi*. Yogyakarta.
- Rosita, Rahmi. 2018. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang

Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction”, dalam *Enjournal Widya Ekonomika. Jilid 1. No. 2.*

Raharjani, Jeni 2015. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja.

Safitri, Arini Nur. 2021. “Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1(1):1–9. doi: 10.37631/e-bisma.v0i0.212.

Swastha, Basu. 2017. Manajemen Penjualan, Yogyakarta : BPFE.

Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung : IKAPI

Safitri, Arini Nur. 2021. “Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1(1):1–9. doi: 10.37631/e-bisma.v0i0.212.

Selim, Nico, and Cliff Kohardinata. 2021. “Pengaruh Persepsi Nilai Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Bab1.” *Performa* 5(3):252–61. doi: 10.37715/jp.v5i3.1776.

Setyorini, Desy, and Achmad Syahlani. 2019. “Analisis Jalur (Path Analysis) Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16(02):177–93. doi: 10.36406/jam.v16i02.241.

Turnbull, J. (2009). Customer Value in Experience:Theoretical Foundation and Research Agenda. ANZMAC.

Usman, Osly, and M. Bus. n.d. “Effect of Customer Satisfaction , Trust , Price And Quality Service on Repurchase Interests in Online Shop.”

Welsa, Henny, Ignatius Soni Kurniawan, and Risang Nagar. 2021. “Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken.” *Journal Competency of Business* 5(1):10–26. doi: 10.47200/jcob.v5i1.871.

Zan Denniar Aufa, Mustafa Kamal (2015) analisis pengaruh ragam menu, persepsi harga, Lokasi & Kualitas layanan terhadap minat beli Ulang pada soto sedep banyumanik cabang Ambarawa. *Diponegoro Journal Of Management volume 4 nomor 4.*

Website :

<https://gofood.co.id/pontianak/restaurant/borneo-crispy-banana-parit-h-husin-88b9dd8a-b96e-4f31-a04f-168f414d7f3f>

<https://instagram.com/borneofoodie?igshid=YmMyMTA2M2Y=>