

**ANALISIS PENGARUH CITA RASA, HARGA DAN LOKASI TERHADAP  
MINAT BELI ULANG SEBLAK MELALUI *CUSTOMER VALUE*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Konsumen Seblak Borneo Foodie Crispy  
Banana di Kota Pontianak)**

**SKRIPSI**



**WELIANA ATISTA  
NIM. B1022171018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2023**